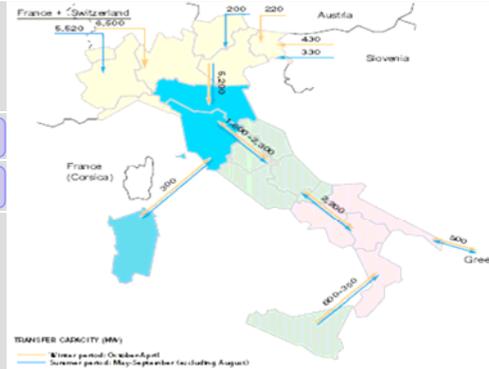




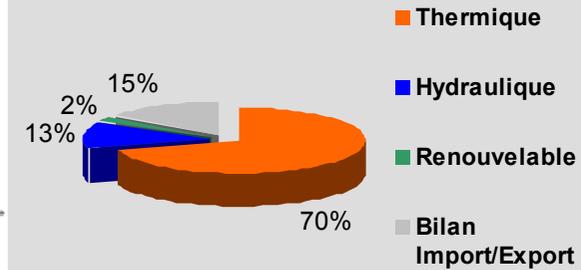
Production

Producteurs	<ul style="list-style-type: none"> 5 dominants : Enel, Eni, Edison(EDF), Endesa, EdiPower (Edison). 14 autres producteurs et près de 400 petits producteurs
Capacité installée	81.100 MW 117 GW
Bilan import/export	50,2/ 1,1 (TWh) 8/68,3 TWh
Spécificités	<ul style="list-style-type: none"> Important programme de promotion des énergies renouvelables, pas de centrales nucléaires 49% de l'électricité est produite par des centrales gaz. Cession par Enel de ses capacités de production : 15.000MW à 2004. (décret n°79/1999).

Carte des interconnexions



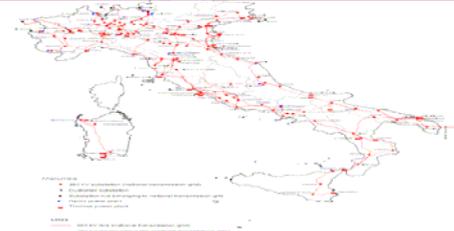
Mix énergétique de l'Italie



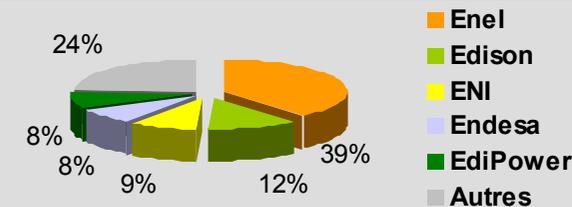
Transport et distribution

Transporteur	<ul style="list-style-type: none"> TERNA (ex filiale à 100% d'ENEL, introduite en bourse (29.99% cédés à la Caisse Depositi et Prestiti))
Distributeurs	<ul style="list-style-type: none"> Principal distributeur Enel Distribuzione 31 distributeurs (dont AEM et ACEA)
Réseau électrique	<ul style="list-style-type: none"> Transport 33000 km 21008 km Distribution 43000 km 78534 km

Réseau de transport



Contributions à la production nationale



Commercialisation et négoce

Bourse	<ul style="list-style-type: none"> IPEX : 5% d'électricité échangée à la bourse de l'électricité (www.ipex.it)
Commercialisateurs	<ul style="list-style-type: none"> 8 majeurs dont Enel, Edison (EDF), Enipower (ENI), Endesa, AEM Trading 40 sociétés dont EGL Italia (groupe suisse), AceaElectrabel Trading, ... (ventes > 6TWh) 90 sociétés (ventes < 100GWh)
Marché	329 441GWh 479 348GWh
Libéralisation	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 50% de l'énergie est sur le marché libre. Part éligible:70% Près de 330.000 clients ont fait valoir leur éligibilité. 477000 clients
Spécificités	<ul style="list-style-type: none"> Prix relativement élevé du kWh en Italie. Marché ouvert aux non résidentiels depuis 2004 et à tous les consommateurs en 2007. 4% des clients ont fait valoir leur éligibilité ce qui représente 52% de l'énergie (marché potentiel 7,75 millions de clients).

Parts de marché des commercialisateurs (en % d'énergie)

