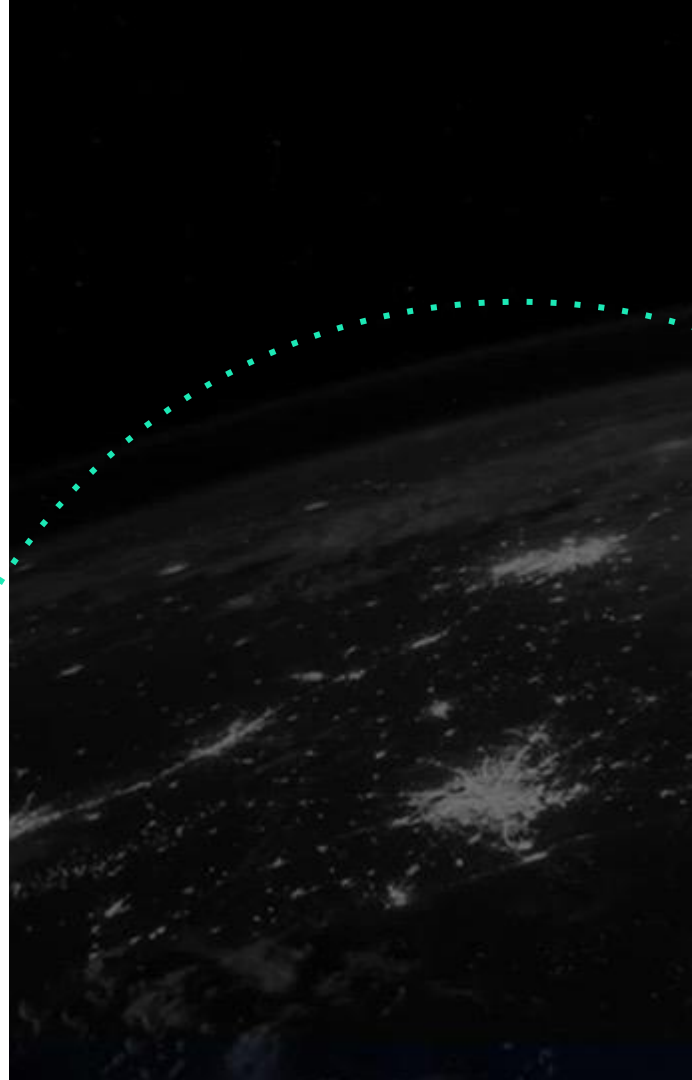
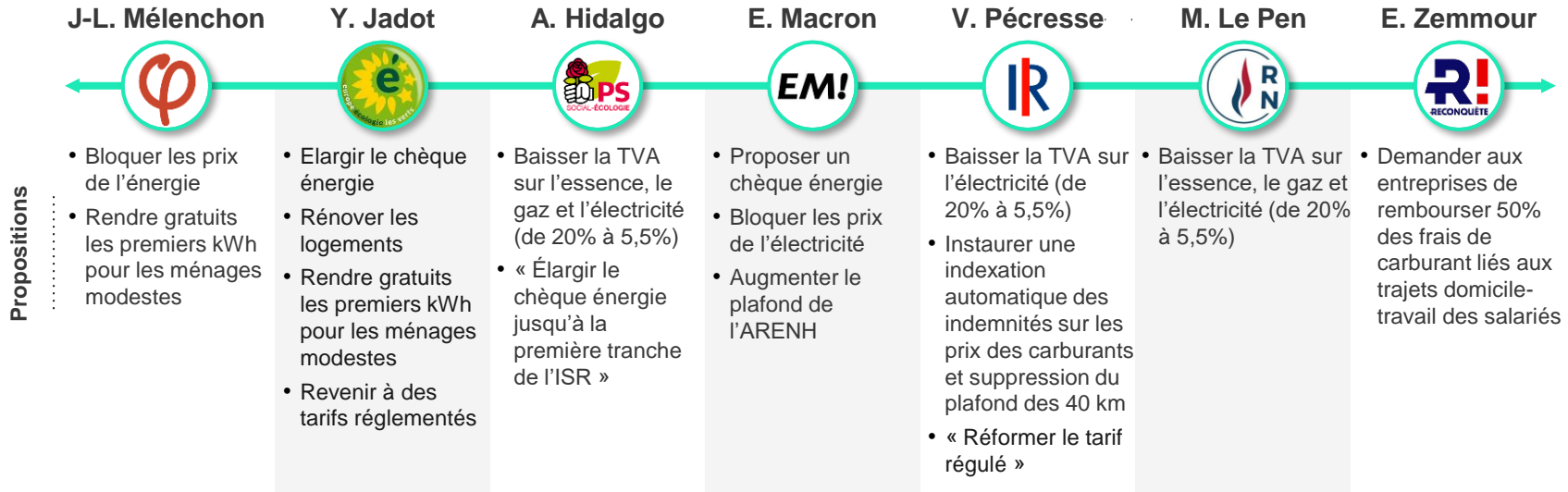


Suivi des élections présidentielles 2022

*Analyse des propositions des candidats sur la maîtrise des
prix de l'énergie*



Synthèse des propositions des candidats :



Trois propositions principales se dégagent des programmes et des prises de parole des candidats :



Indemniser les consommateurs

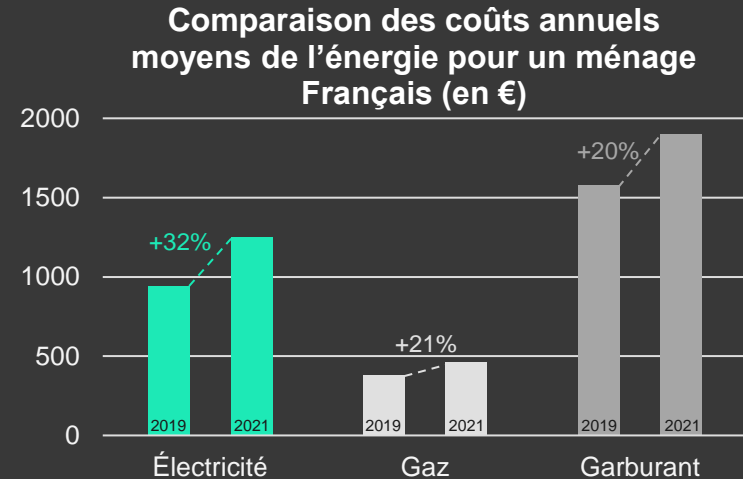
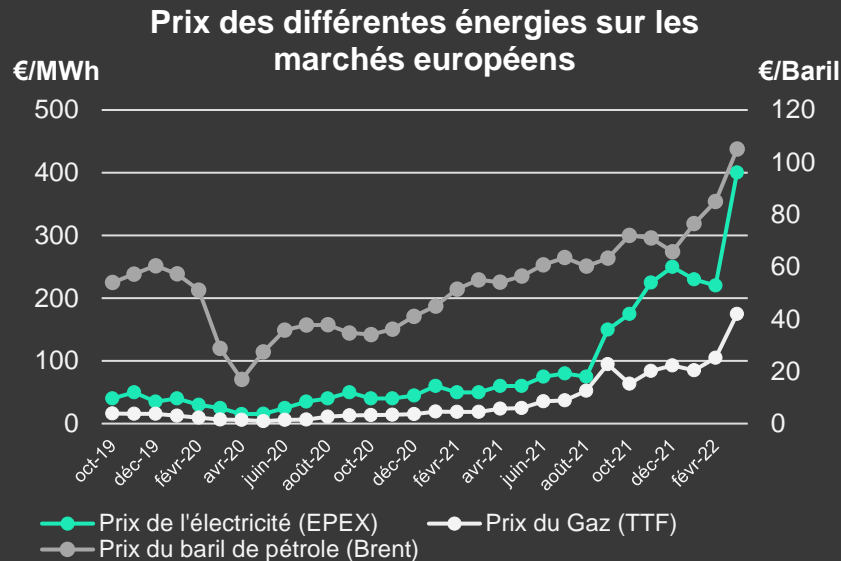


Réduire les taxes



Bloquer les prix

Les prix de l'énergie, portés par un double effet d'approvisionnement contraint et de reprise économique

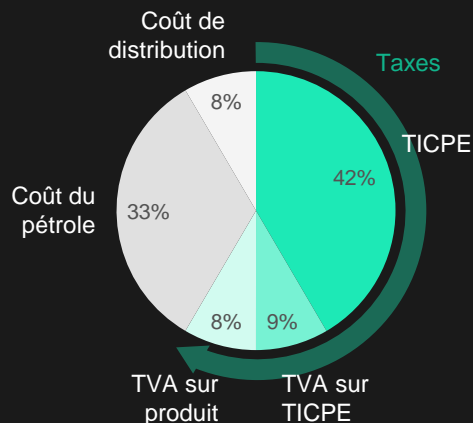


La hausse des prix de l'énergie est principalement due aux contraintes sur les approvisionnements de gaz/pétrole (renforcées par la crise russo-ukrainienne) et l'indisponibilité de certains systèmes de production électrique en France. En parallèle on observe une reprise économique post-COVID soutenue, tirant la demande énergétique

Levier 1 : Réduire les taxes pour protéger les consommateurs



Décomposition du prix d'un litre d'essence



Quel est l'impact financier pour l'État ?

On considère qu'une baisse des prix du carburant devient significative si elle est supérieure à **10 cts d'€**.

Une baisse des taxes de 10 cts/L représenterait un **manque à gagner de 5 Md€/an** pour l'État

L'**impact financier** pour l'État est donc élevé si l'on souhaite observer des réductions significatives des prix de l'énergie

Levier 2 : Proposer des indemnités pour compenser les augmentations des prix



Mis en place par le gouvernement en 2021		Coût pour l'État
	Indemnité inflation 100€ pour 38M de Français	3,8 Md€
Propositions des candidats	 Chèque énergie de 48 à 277€ + 100€ pour 5,8M de Français	~ 1,5 Md€
	 Chèque énergie 400€ pour 5,8M de Français + 100€ pour 15M de Français	2,32 Md€



Entre **100€ et 500€** d'indemnité proposés par les candidats à une partie des consommateurs

Cependant, la facture énergétique a augmenté en moyenne de **550€** entre 2019 et 2021 et risque d'augmenter dans les mois à venir

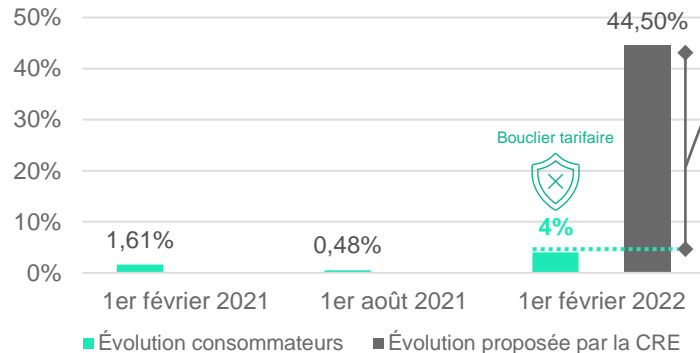
Les candidats qui portent cette proposition



Levier 3 : Blocage des prix de l'électricité par l'État – analyse de l'impact économique

Pour le consommateur

Évolution des tarifs réglementés de vente (TRV) de l'électricité (en %)



Les consommateurs soumis au TRV subissent une hausse de **4%** au lieu de **44,5%** (tarif proposé CRE)



Pour l'État

Ces coûts sont donc répercutés sur les budgets de l'État (en majorité)



- 8 Md€ de manque à gagner sur la TICFE (taxe)
- 8 Md€* portés par EDF dans le cadre de la hausse de l'ARENH

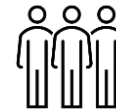
ARENH

Pour atténuer la hausse des factures d'électricité, l'État contraint EDF à vendre davantage d'électricité (+20 TWh) issus de l'ARENH à ses concurrents : elle l'achète au prix du marché (200 €/MWh) pour la revendre à 46 €/MWh.

Les candidats qui portent cette proposition

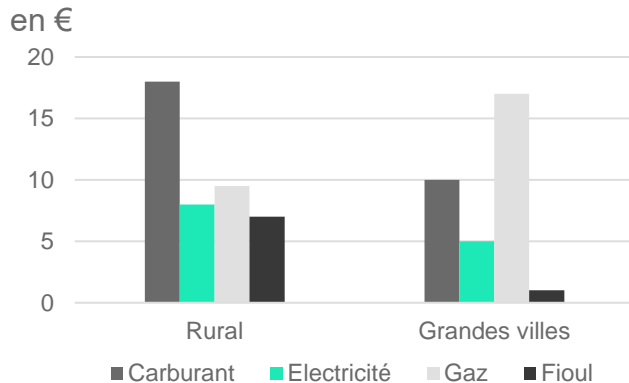


Quelles sont les propositions pour limiter les impacts sociaux de l'augmentation des prix ?

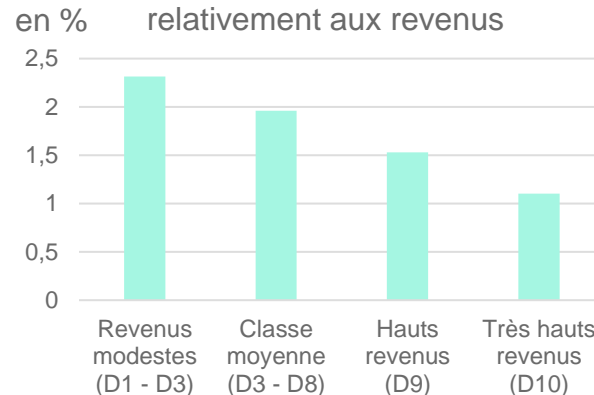


Augmentation du budget énergétique mensuel d'un ménage entre 2019 et 2021...

...selon la zone géographique



...selon le niveau de vie, relativement aux revenus









Réduire les taxes sur les carburants
pour limiter l'impact sur les populations rurales



Indemniser les consommateurs
pour limiter l'impact sur les revenus modestes






Analyse qualitative des propositions des candidats

	Impact financier pour l'État	Impact financier pour les consommateurs	Avantages	Limites
 Indemniser les français	Modéré 	<ul style="list-style-type: none"> • Avantageux pour les consommateurs ciblés par les indemnisations 	<ul style="list-style-type: none"> • Cible les revenus modestes qui sont les plus impactés par l'augmentation des prix 	<ul style="list-style-type: none"> • Ne prend pas en compte les types d'énergies utilisées par les bénéficiaires • Les usagers impactés par les hausses de prix ne sont pas directement ciblés
 Réduire les taxes	Élevé 	<ul style="list-style-type: none"> • Avantage modéré pour l'ensemble de la population 	<ul style="list-style-type: none"> • Cible directement les usagers 	<ul style="list-style-type: none"> • Le manque à gagner pour l'État deviendrait conséquent pour des réductions significatives sur tous les types d'énergie
 Bloquer les prix de l'énergie	Élevé 	<ul style="list-style-type: none"> • Avantageux pour les consommateurs soumis aux tarifs réglementés 	<ul style="list-style-type: none"> • Cible une plus grande partie de la population par rapport aux deux autres propositions 	<ul style="list-style-type: none"> • Les fournisseurs d'énergie dont les tarifs sont indexés sur les TRV sont particulièrement exposés

Ces 3 solutions sont des leviers de court terme pour faire face à l'augmentation des prix de l'énergie

Des stratégies de plus long terme pour accroître la maîtrise des prix énergétiques

	 Électricité	 Gaz	 Carburant
Maîtriser les prix	<ul style="list-style-type: none">▪ Favoriser les solutions d'autoconsommation EnR (permettent d'avoir une meilleure maîtrise des prix)▪ Favoriser le développement des PPA (Power Purchase Agreement)	<ul style="list-style-type: none">▪ Favoriser le développement des biogaz pour l'autoconsommation afin de limiter la dépendance aux variations des prix de marché▪ Favoriser le développement des PPA	<ul style="list-style-type: none">▪ Inciter les motorisations dont les carburants peuvent être sourcés localement (Bioéthanol et BioGNV)▪ Inciter leetrofit des motorisations thermiques vers des motorisations électriques et BioGNV
Changer nos modes de consommation	<ul style="list-style-type: none">▪ Favoriser la réduction de la consommation :<ul style="list-style-type: none">➢ Rénovation énergétique des bâtiments➢ Incitation à l'installation de pompes à chaleurs	<ul style="list-style-type: none">▪ Favoriser la réduction de la consommation (idem que pour l'électricité)	<ul style="list-style-type: none">▪ Minimiser les trajets domicile-travail :<ul style="list-style-type: none">➢ Favoriser le télétravail➢ Aider les employés à déménager (prime de proximité etc.)▪ Favoriser les modes de transport décarbonés, lorsque c'est possible, (Vélo, tramway, etc) - cf. Fiche mobilité

Certaines de ces propositions sont portées dans les programmes « Énergies & Environnement » des candidats et permettent de limiter, sur le long terme, l'impact des fluctuations des prix de l'énergie

SIAPARTNERS

Intéressé pour en savoir plus ? Visitez notre site internet :
sia-partners.com