

The logo for SIAPARTNERS, featuring the word in a white, sans-serif font with a teal diagonal slash through the 'S'.

SIAPARTNERS

The background features several dark teal silhouettes of business professionals in various poses, overlaid on a faded, high-angle view of a city skyline. A large, light-colored diagonal arrow graphic points from the top right towards the bottom left, passing behind the main text.

# Étude « Les entreprises & France Travail »

*Données détaillées de l'enquête en ligne*

Avril 2024

## Vos contacts sur cette étude



**Marc Landré**  
Associate Partner  
HR & Transformation

 06 43 72 07 27

 [marc.landre@sia-partners.com](mailto:marc.landre@sia-partners.com)



**Marion Canonne**  
Directrice  
Secteur Public

 06 69 28 49 32

 [marion.canonne@sia-partners.com](mailto:marion.canonne@sia-partners.com)



# Méthodologie employée

# Méthodologie employée



**Enquête en ligne**  
via un questionnaire  
autoadministré sur  
SurveyMonkey

508 répondants



**Entretiens qualitatifs**

21 interviewés



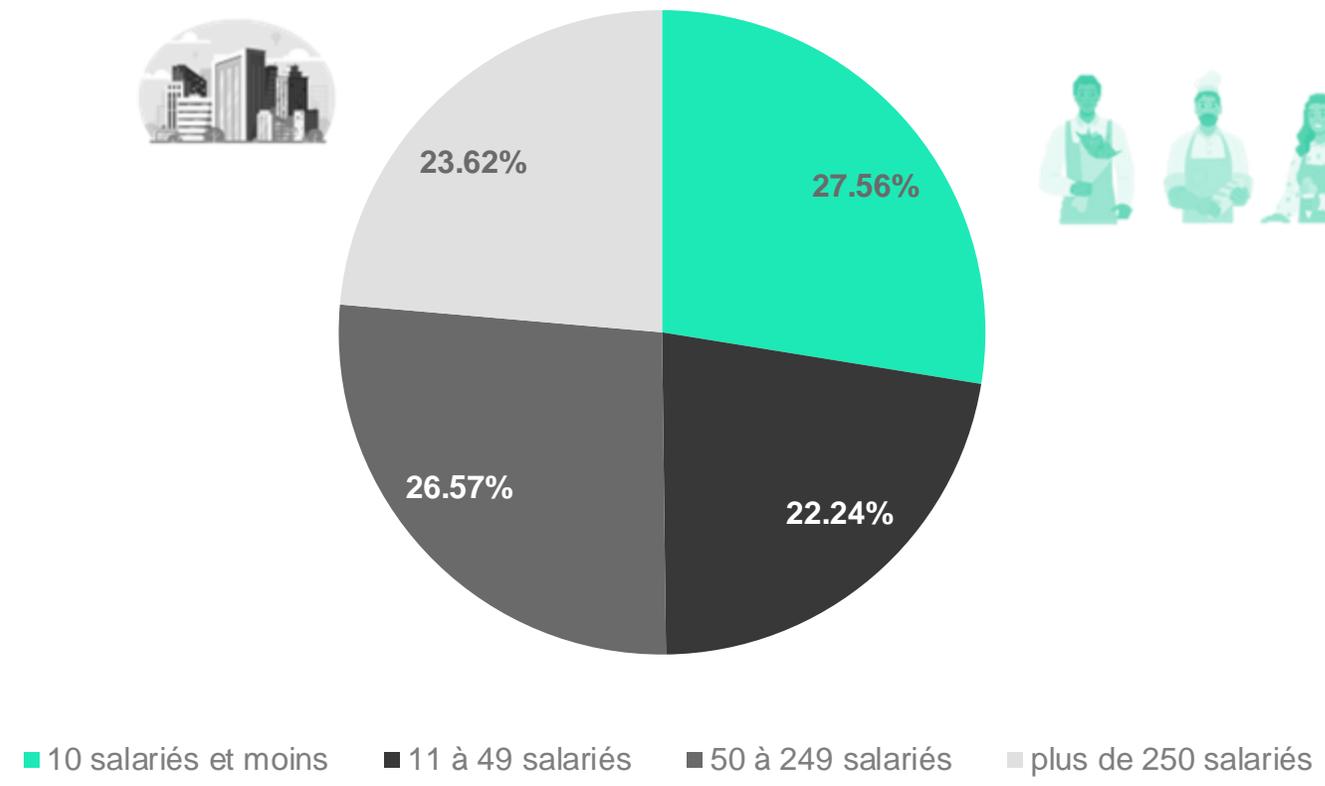
**Étude réalisée entre  
février et mars 2024**

Une étude menée par Sia Partners de manière **indépendante**

# Profilage des répondants

# Données relatives aux répondants à l'enquête en ligne

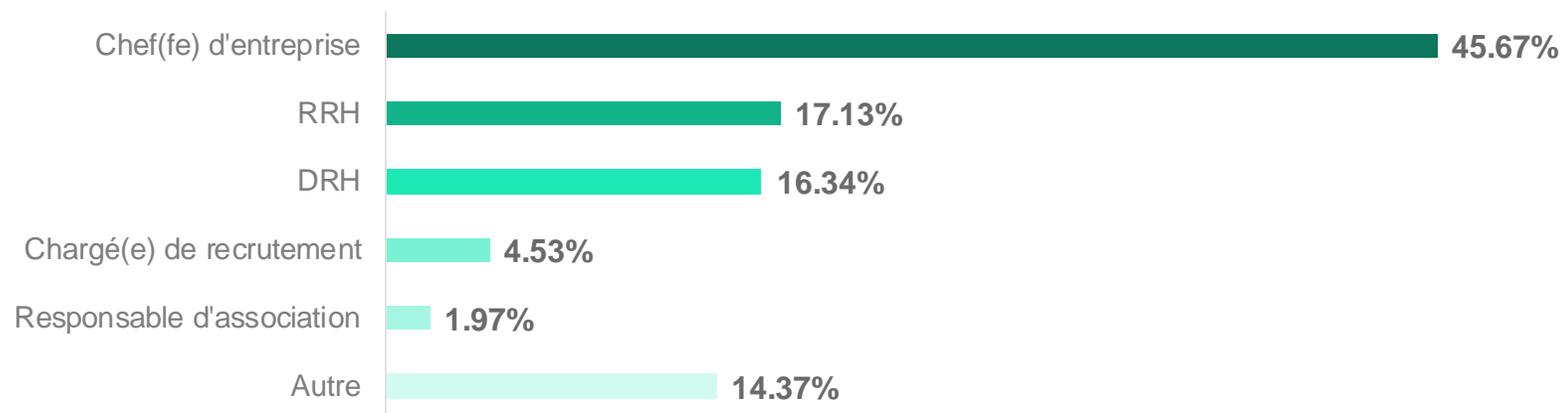
## Ventilation par classe d'entreprises



# Données relatives aux répondants à l'enquête en ligne



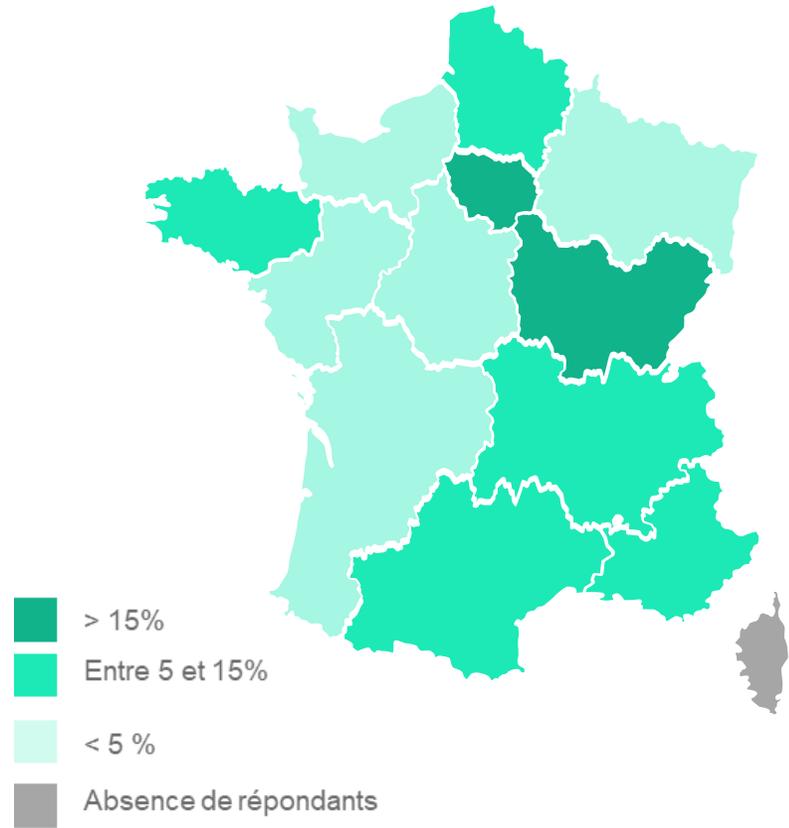
## Fonction du répondant au sein de la structure



- ❑ Respectivement **74%** et **62%** des répondants sont des **chefs d'entreprise** pour les entreprises de **moins de 11 salariés** et de **11 à 49 salariés**
- ❑ **60%** et **67%** des répondants d'entreprises de **50 à 249** et de **plus de 250 salariés** occupent une **fonction au sein de la direction des ressources humaines**.

# Données relatives aux répondants à l'enquête en ligne

## Implantation géographique



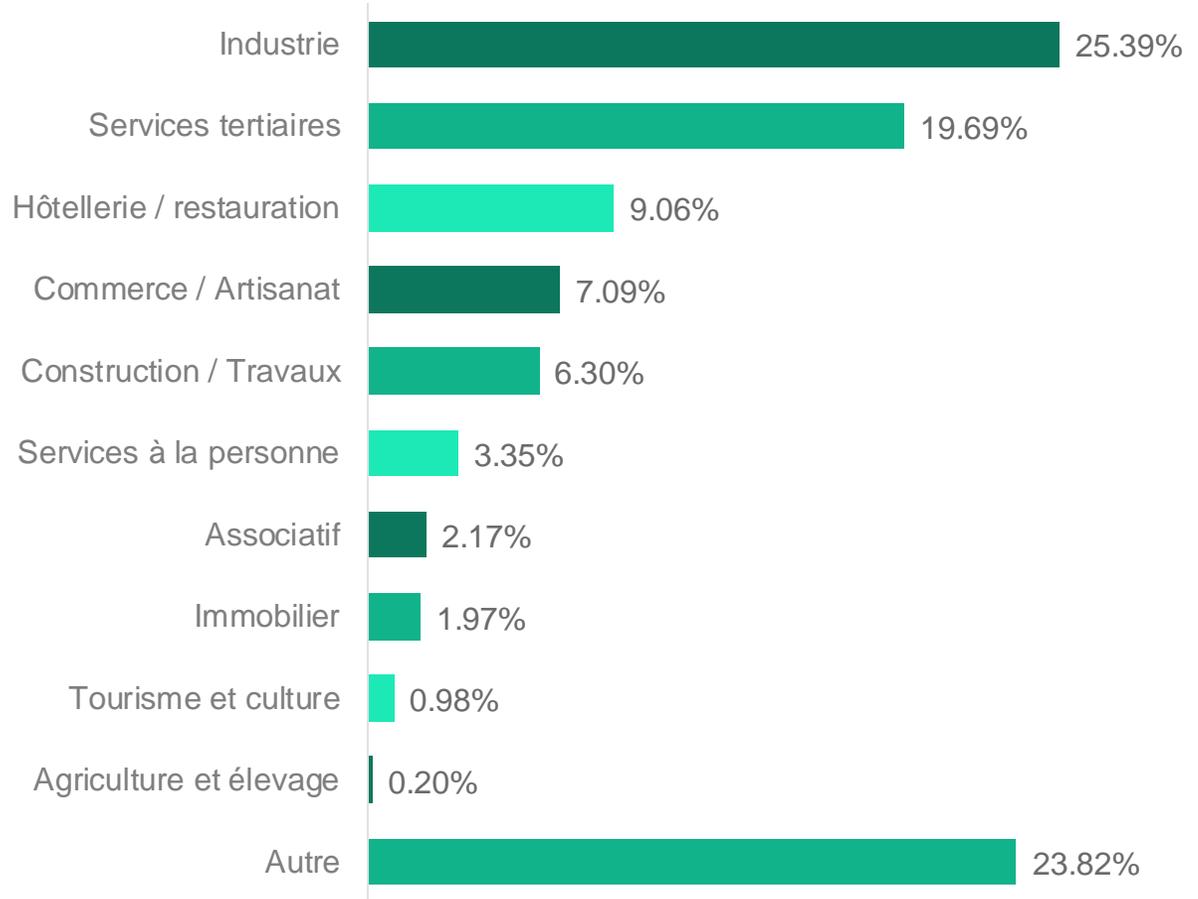
## Détail des réponses

RÉGION	RÉPARTITION DES RÉPONDANTS
Auvergne-Rhône-Alpes	8,27 %
Bourgogne-Franche-Comté	18,31 %
Bretagne	8,66 %
Centre-Val de Loire	0,98 %
Grand Est	2,95 %
Hauts-de-France	9,45 %
Ile-de-France	25,00 %
Normandie	0,20 %
Nouvelle-Aquitaine	2,36 %
Occitanie	9,45 %
Pays de la Loire	1,97 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,10 %
Territoires ultramarins	0,79 %
<i>Multirégionale</i>	5,51 %

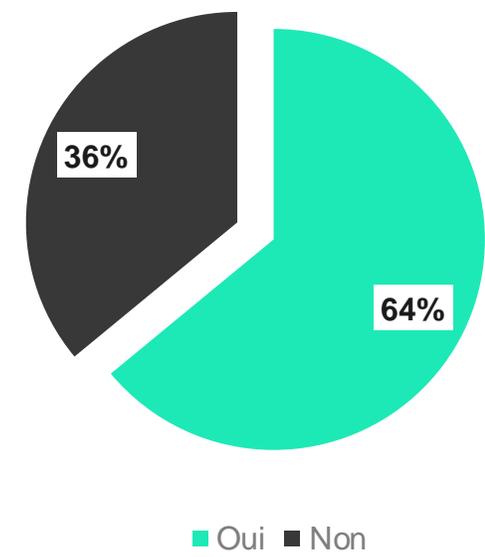
*\*est qualifiée de multirégionale, une entreprise à établissements multiples (dans plusieurs des régions)*

# Données relatives aux répondants à l'enquête en ligne

## Répartition par secteurs d'activité



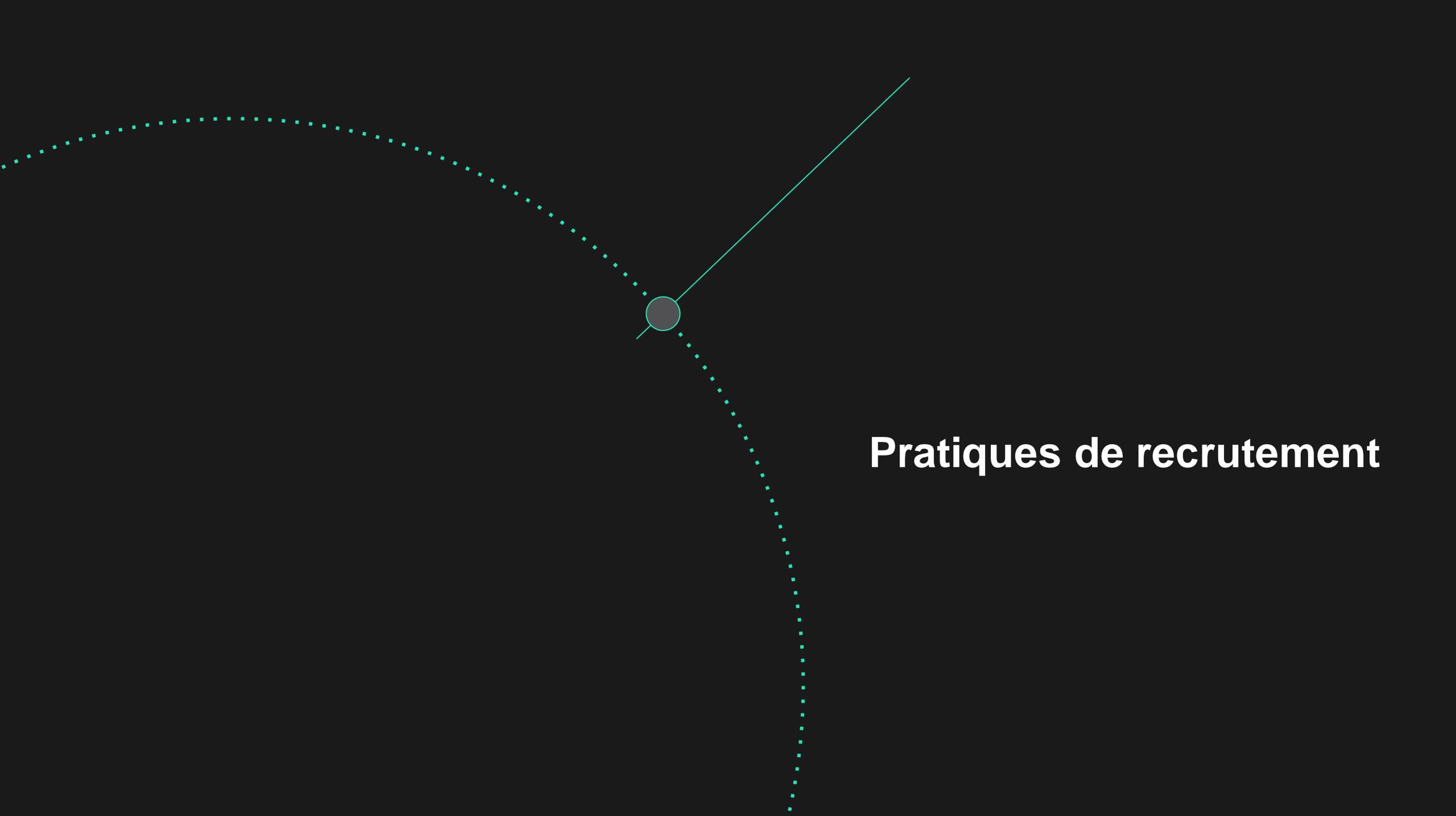
## Votre entreprise dispose-t-elle d'une fonction ou d'un service dédié aux ressources humaines?



Plus de 95% des entreprises de plus de 50 salariés ayant répondu à l'enquête disposent d'une fonction RH dédiée.

# Résultats détaillés de l'enquête en ligne



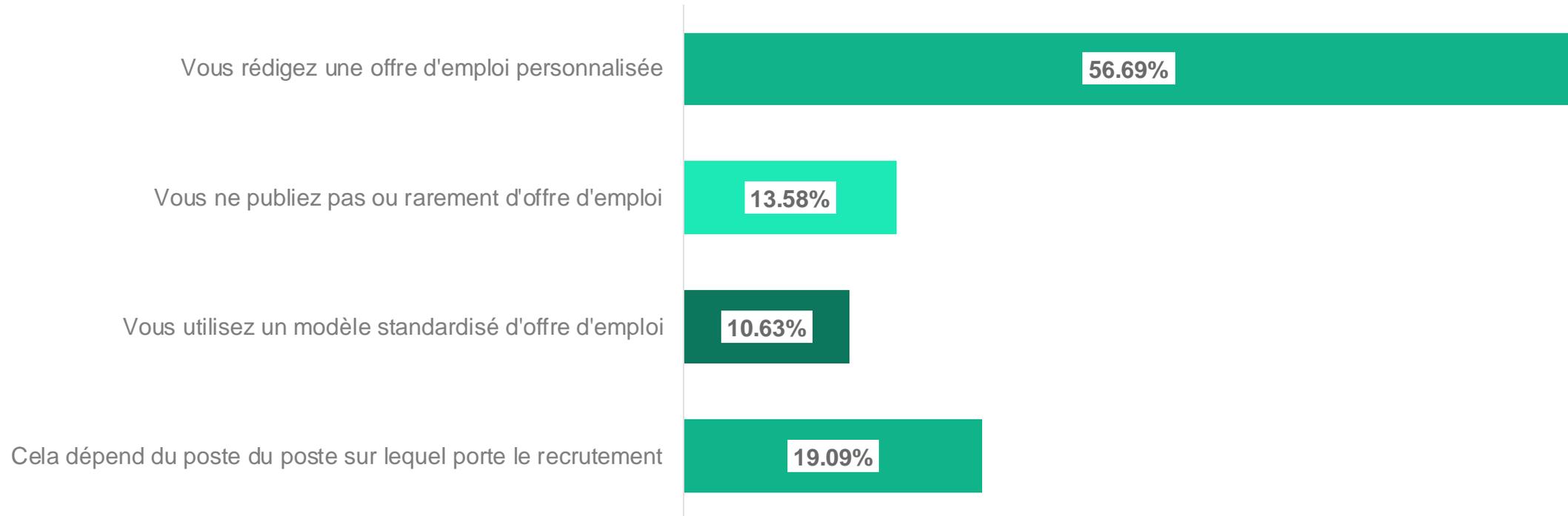


**Pratiques de recrutement**



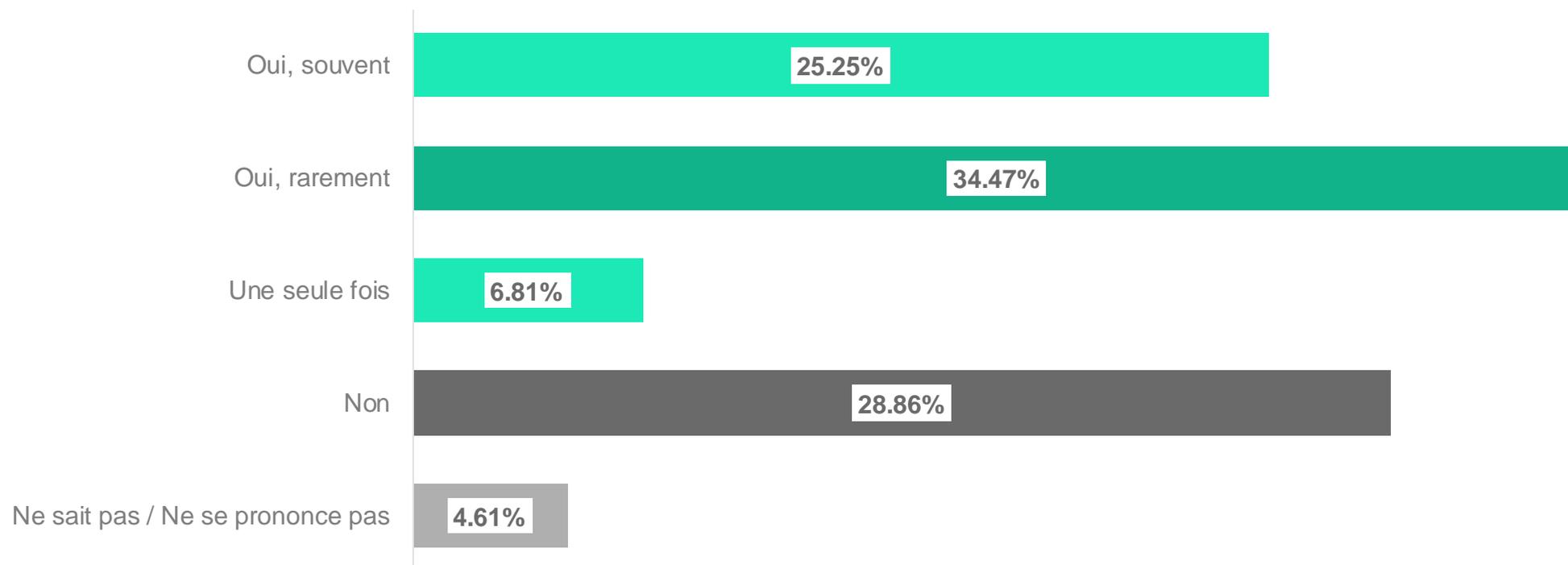
## En règle générale, lorsque vous souhaitez exposer un besoin de recrutement

...





## Avez-vous déjà eu recours à un accompagnement Pôle Emploi au titre de votre entreprise ?

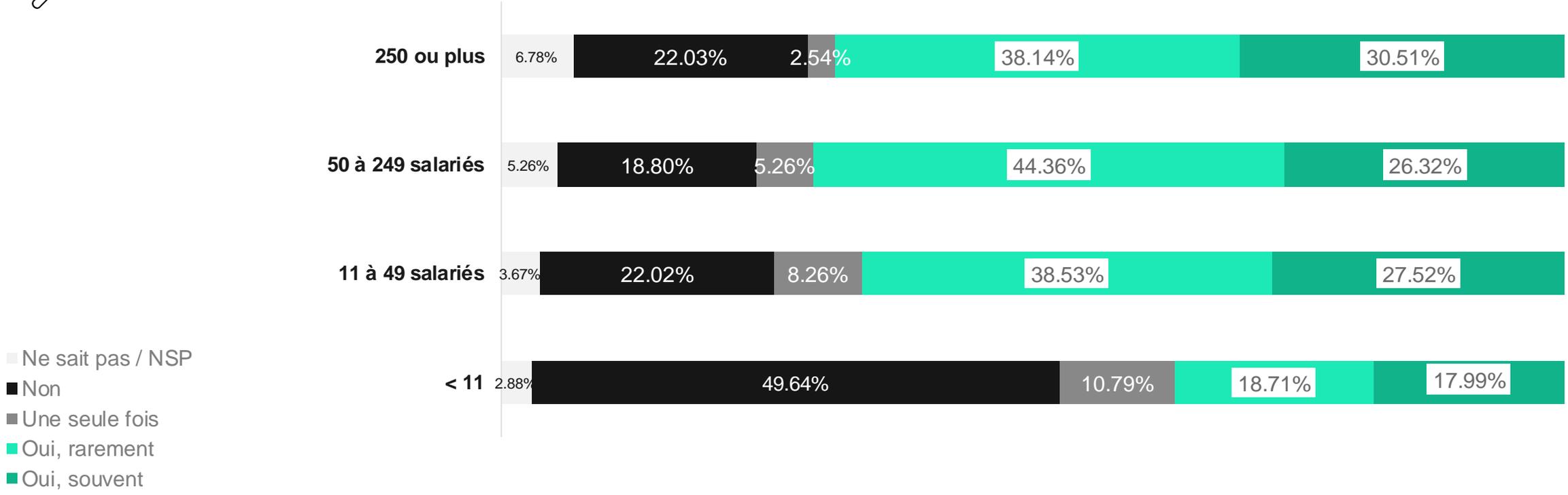




Avez-vous déjà eu recours à un accompagnement Pôle Emploi au titre de votre entreprise ?



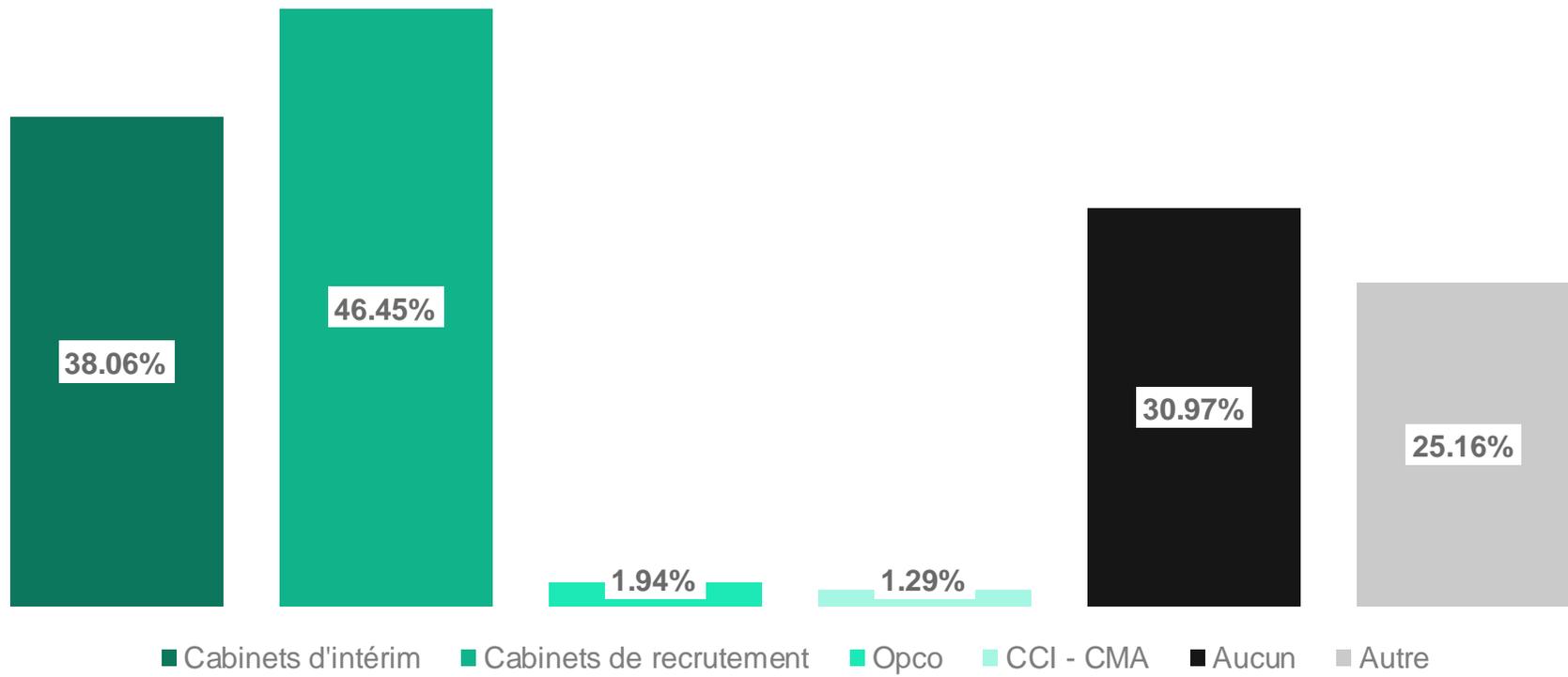
## FOCUS par classe d'entreprise





Quel(s) acteurs sollicitez-vous pour vous aider dans le cadre d'un recrutement ?  
(choix multiple possible)

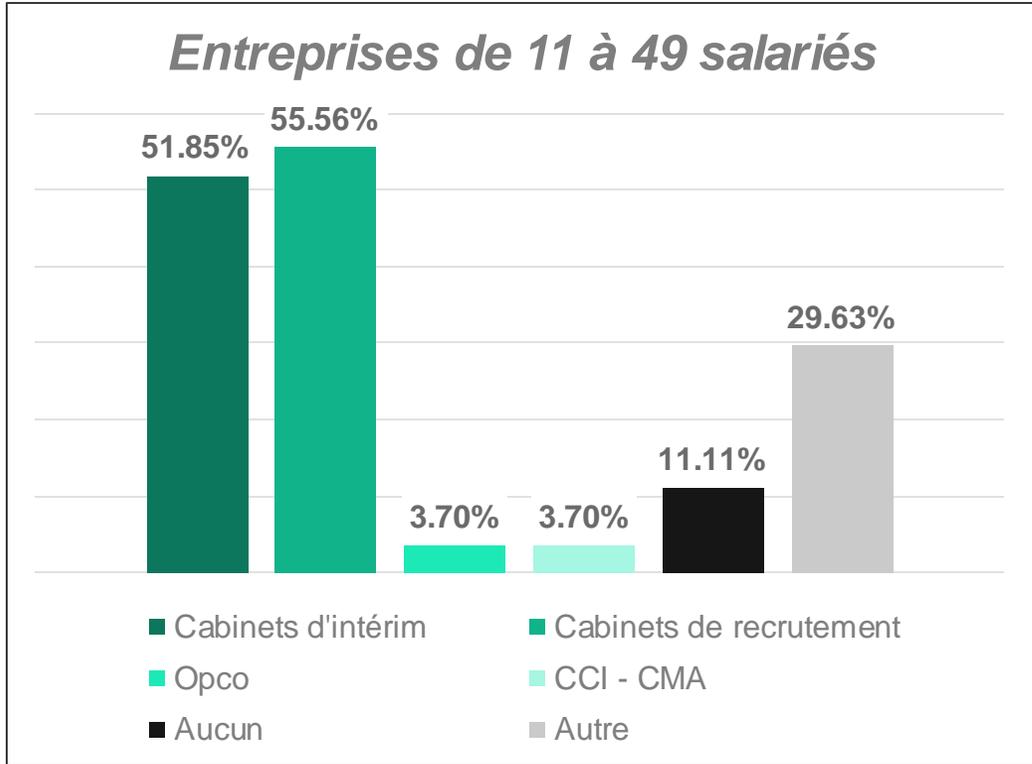
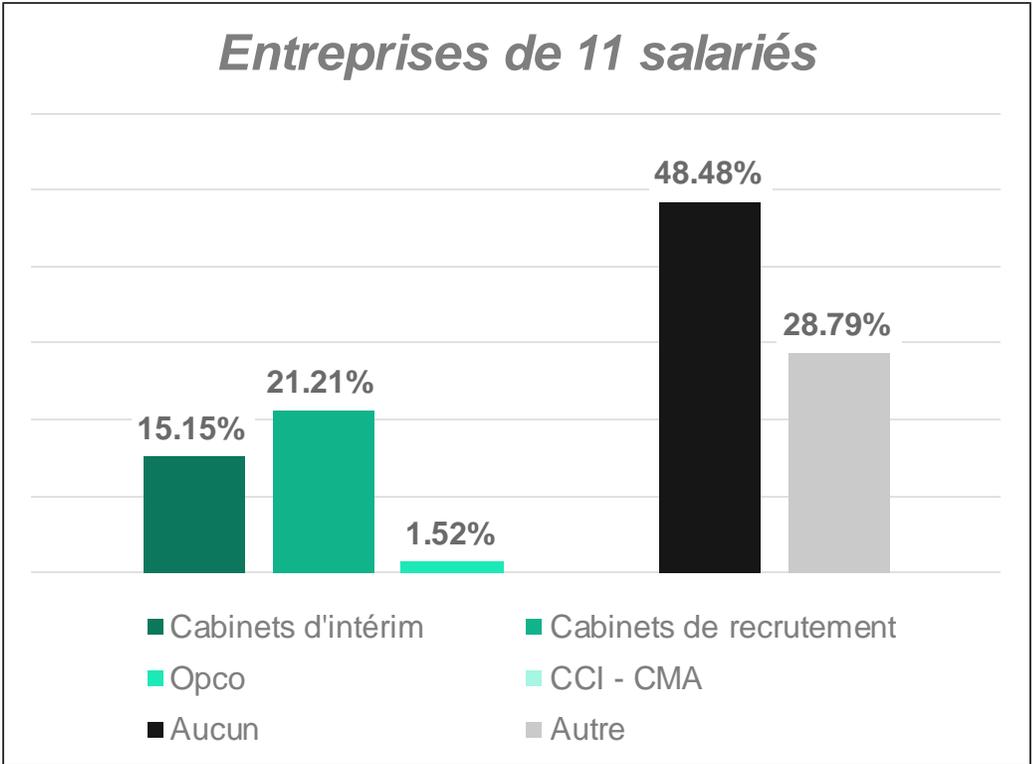
*Tous profils répondants*



# Pratiques de recrutement



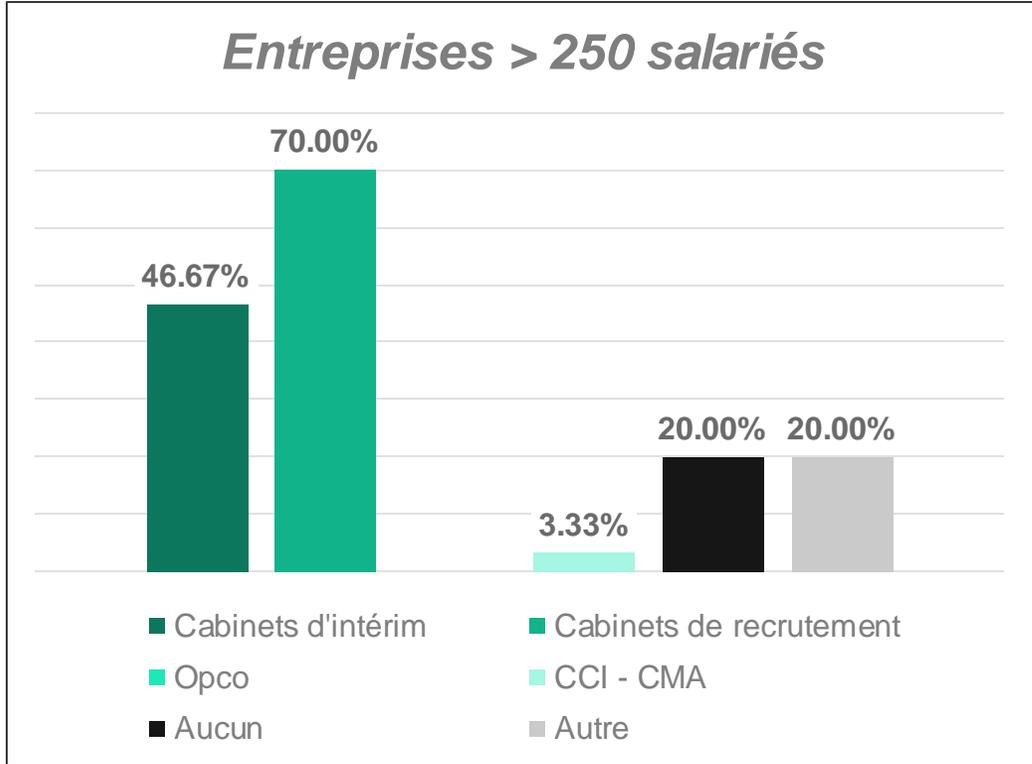
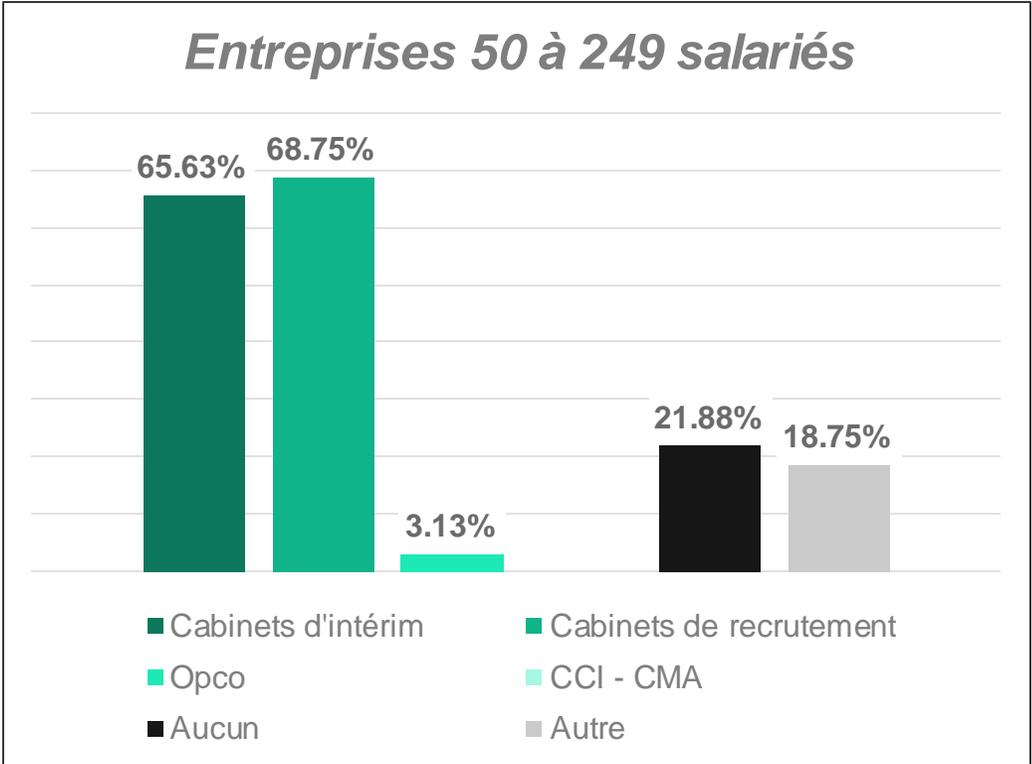
Quel(s) acteurs sollicitez-vous pour vous aider dans le cadre d'un recrutement ?  
(choix multiple possible)

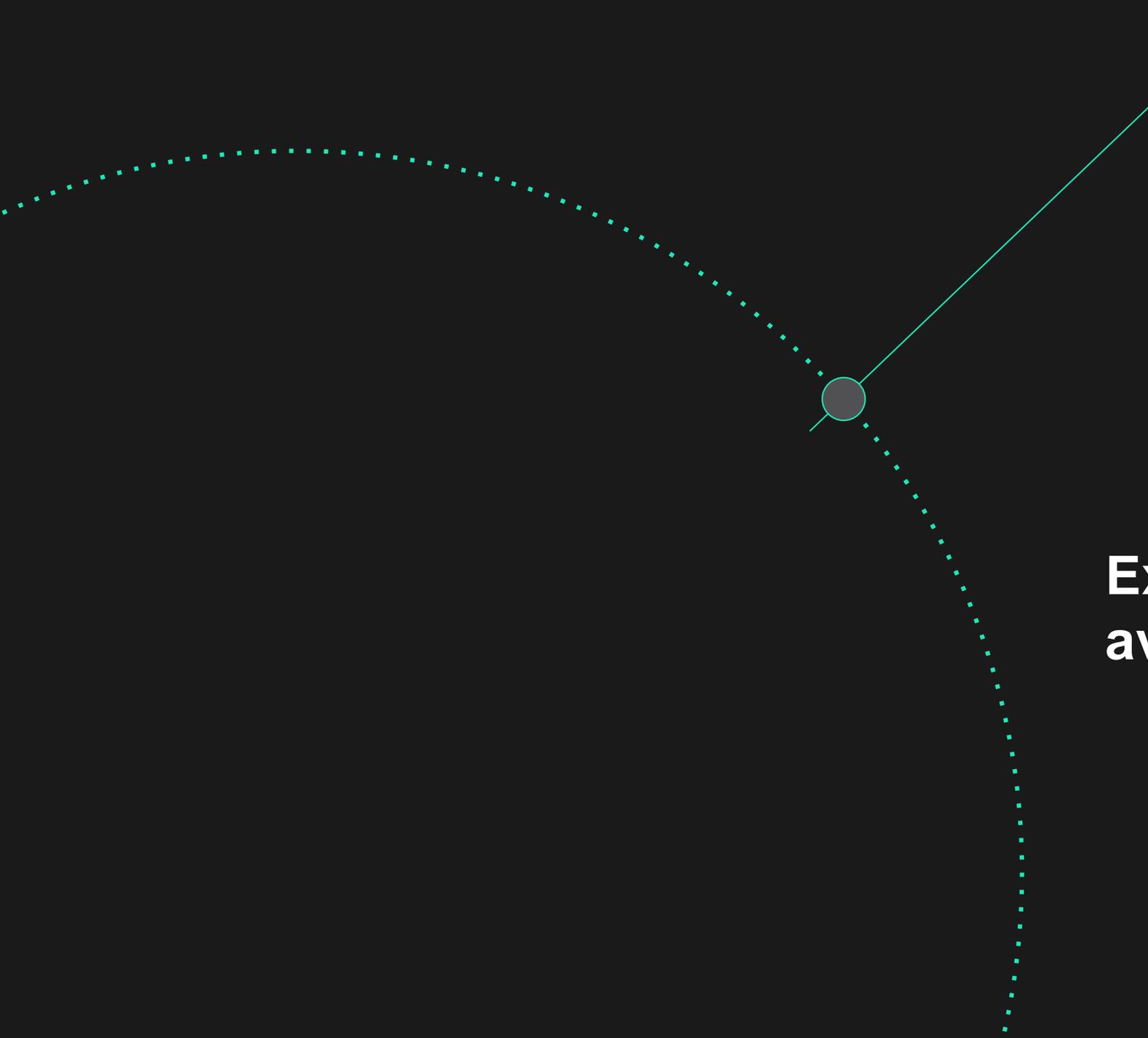


# Pratiques de recrutement



Quel(s) acteurs sollicitez-vous pour vous aider dans le cadre d'un recrutement ?  
(choix multiple possible)



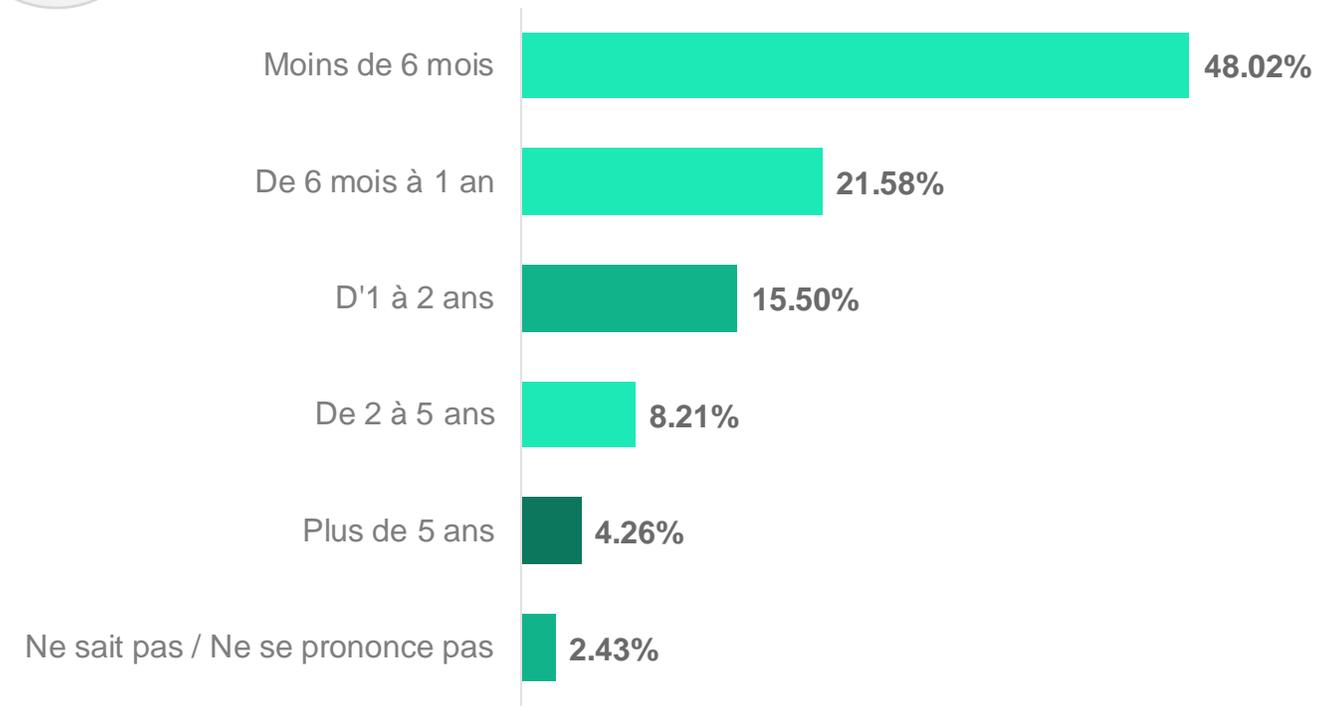


**Expérience et interactions  
avec Pôle emploi**

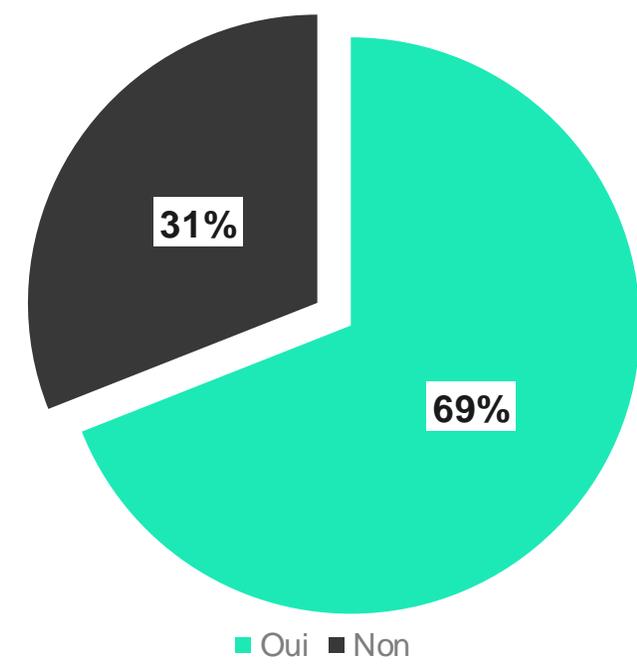
# Expérience et interactions avec Pôle Emploi



## De quand date votre dernière sollicitation de Pôle Emploi ?



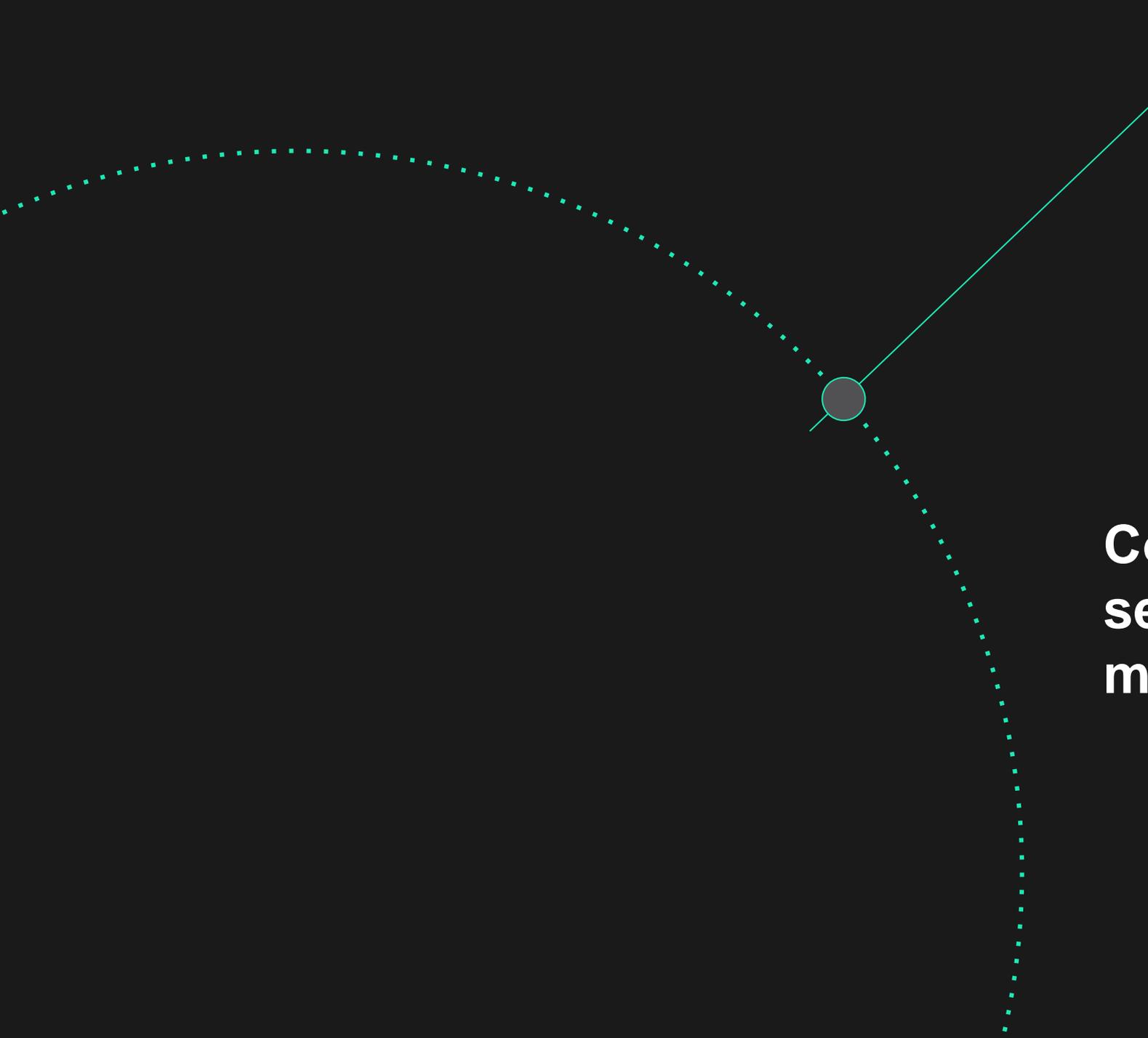
## Disposez-vous d'un interlocuteur dédié Pôle Emploi ?



# Expérience et interactions avec Pôle Emploi

## Pour quel(s) besoin(s) avez-vous eu recours à l'appui de Pôle Emploi ?

Pour être mis en relation avec des candidats présélectionnés pour mon offre d'emploi	49,62 %
Pour mettre en visibilité mon offre d'emploi et gérer les candidatures	37,22 %
Pour m'informer et / ou accéder à des dispositifs d'aides à la formation avant embauche (Action de Formation Préalable au Recrutement (AFPR) ; Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE))	26,99 %
Pour rechercher en autonomie un profil pertinent dans la base de données "Candidats" en ligne	20,68 %
Pour être aidé dans ma démarche de sourcing / recrutement par un conseiller (conseils en recrutement, rédaction / publication d'une offre, appui dans la conduite d'entretiens, etc.)	12,03 %
Pour m'accompagner dans mes démarches administratives / réglementaires	7,52 %
Pour mieux appréhender le marché du travail (dans mon domaine d'activité, dans mon bassin d'emploi ...)	4,51 %
Pour être accompagné suite à un ou plusieurs recrutement(s) (gestion des contrats, intégration, suivi de la période d'essai, fidélisation du salarié, etc.)	3,76 %
Pour vous aider à définir ma stratégie de recrutement	2,63 %
Pour simuler le coût d'un recrutement	2,26 %
Autres	9,77 %



**Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables**

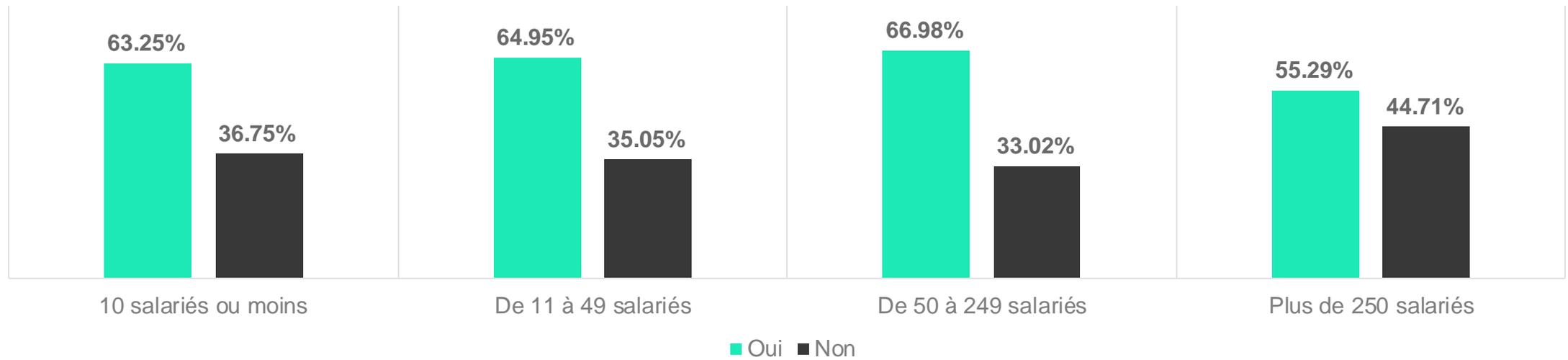
# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

2/5

Niveau de connaissance de l'offre de services de Pôle Emploi, autoévaluée par les répondants.

(2,9 pour les entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement de Pôle emploi sur les 6 derniers mois)

Savez-vous qu'il existe des conseillers spécialisés à dominante entreprise ?



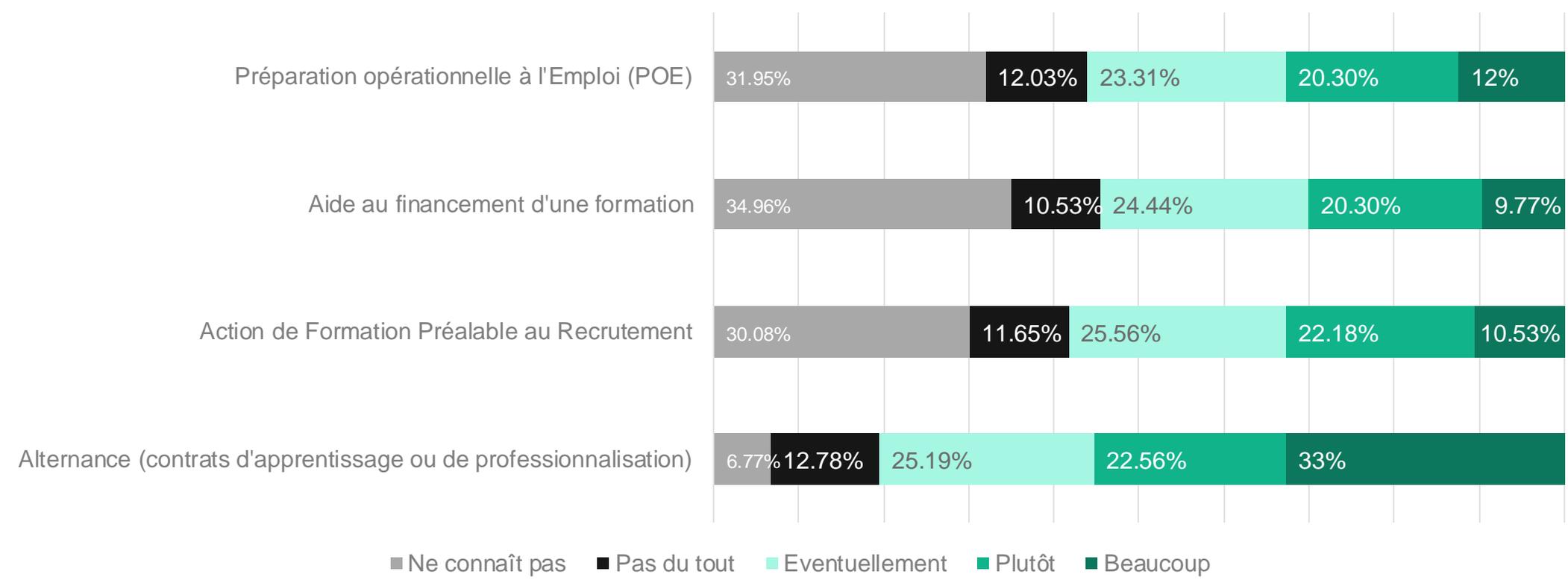
**Connaissance de l'offre de services et  
des dispositifs par les répondants ayant  
déjà eu recours à un accompagnement  
Pôle emploi**

# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous **intéressé** pour mobiliser les dispositifs ci-après ?



## Intérêt global pour les dispositifs

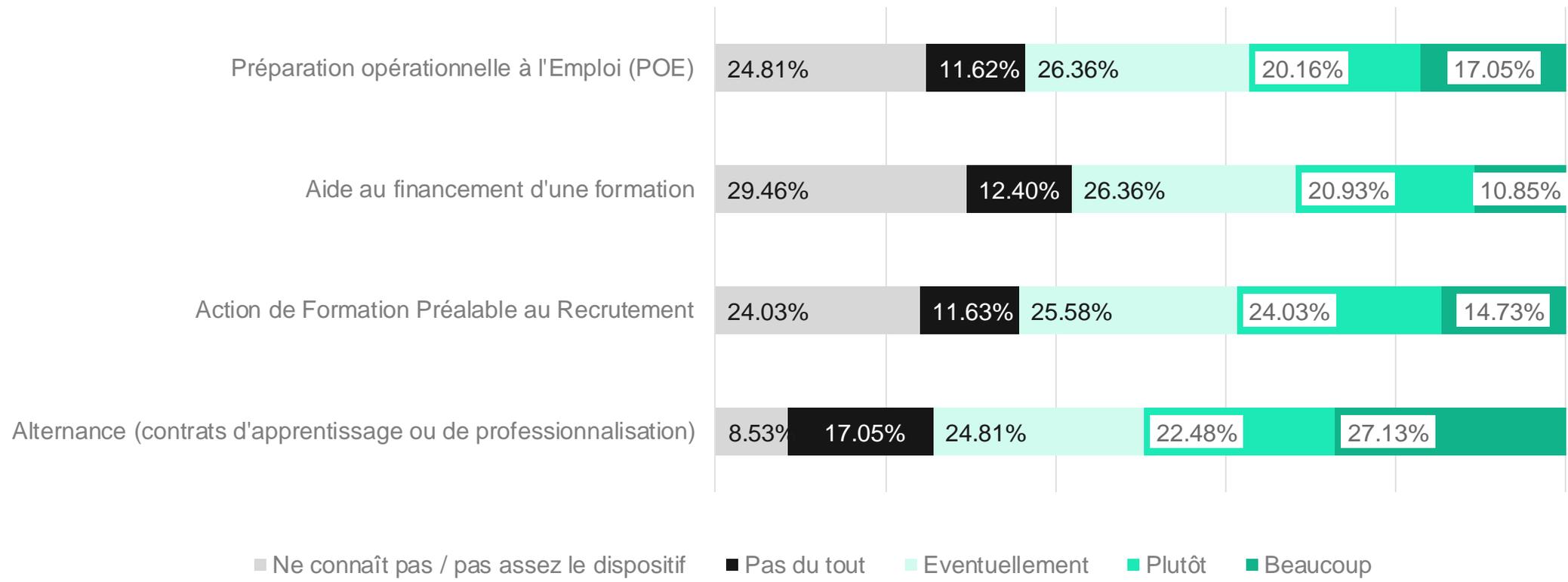


# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous **intéressé** pour mobiliser les dispositifs ci-après ?



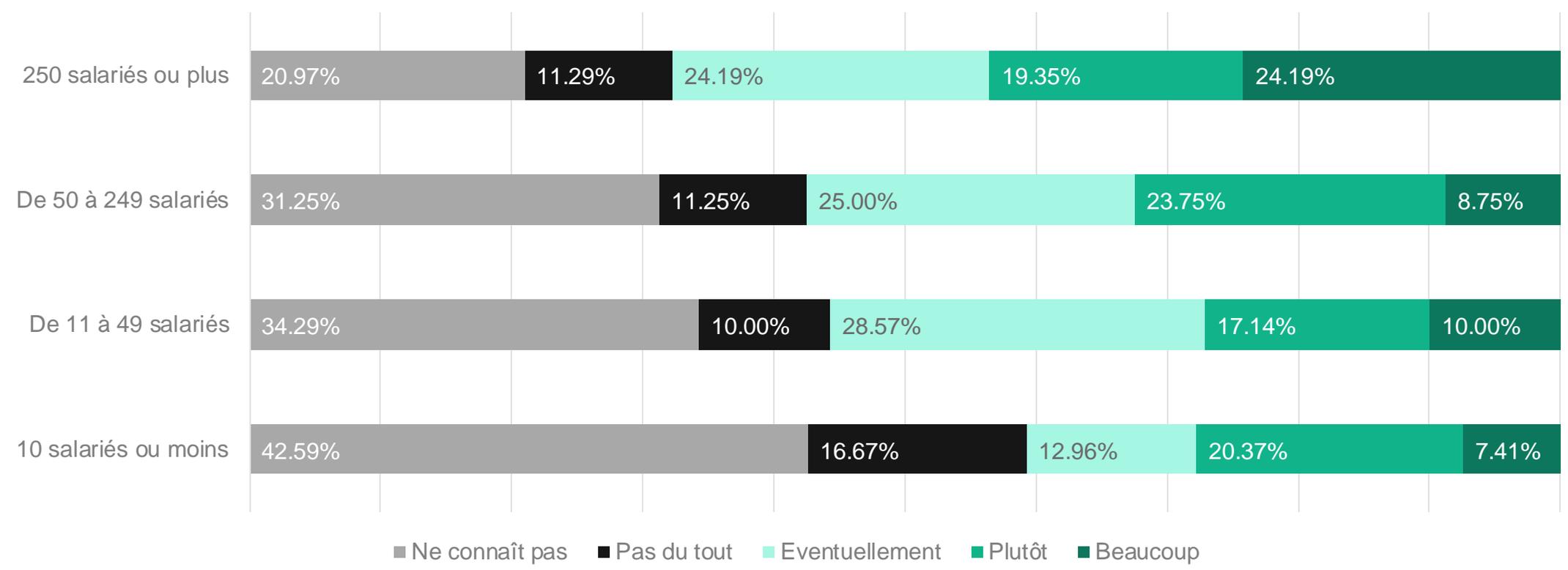
**Intérêt global pour les dispositifs –  
Focus sur les entreprises ayant bénéficié d'un accompagnement par Pôle emploi dans les 6 derniers mois**



# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous **intéressé** pour mobiliser les dispositifs ci-après ?

**FOCUS : Préparation opérationnelle à l'Emploi (POE), selon la taille de l'entreprise.**

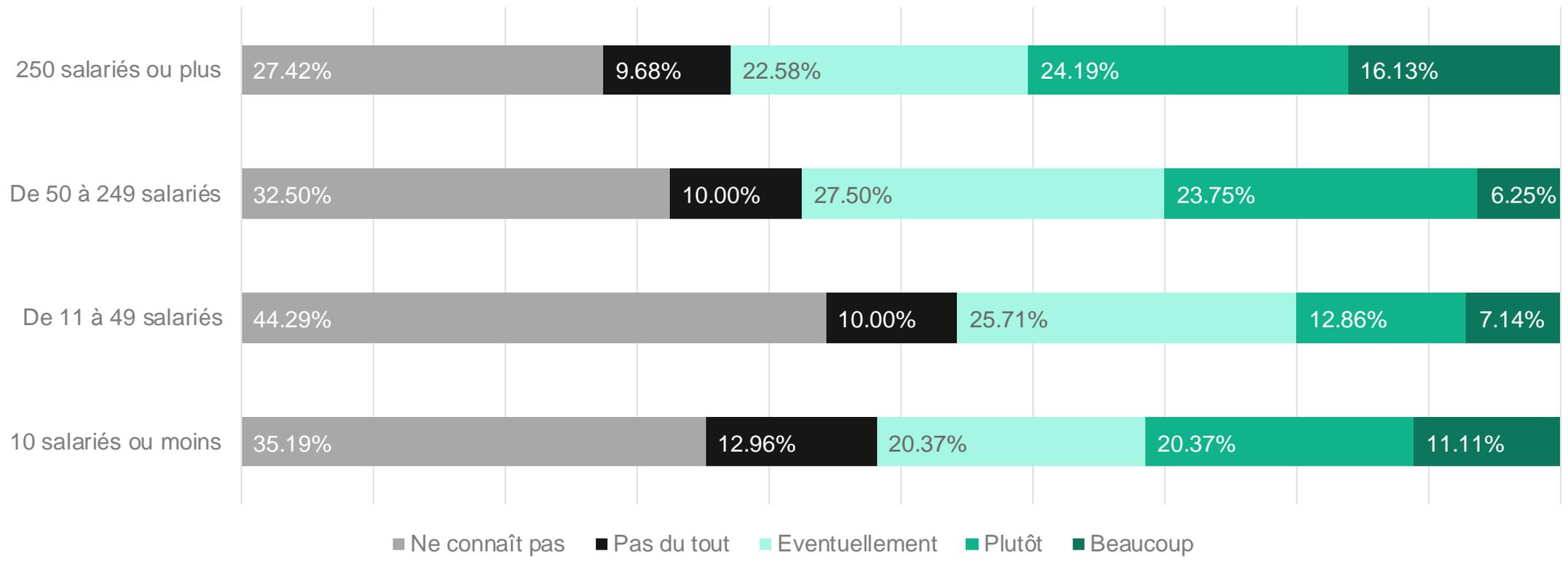


# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous intéressé pour mobiliser les dispositifs ci-après ?



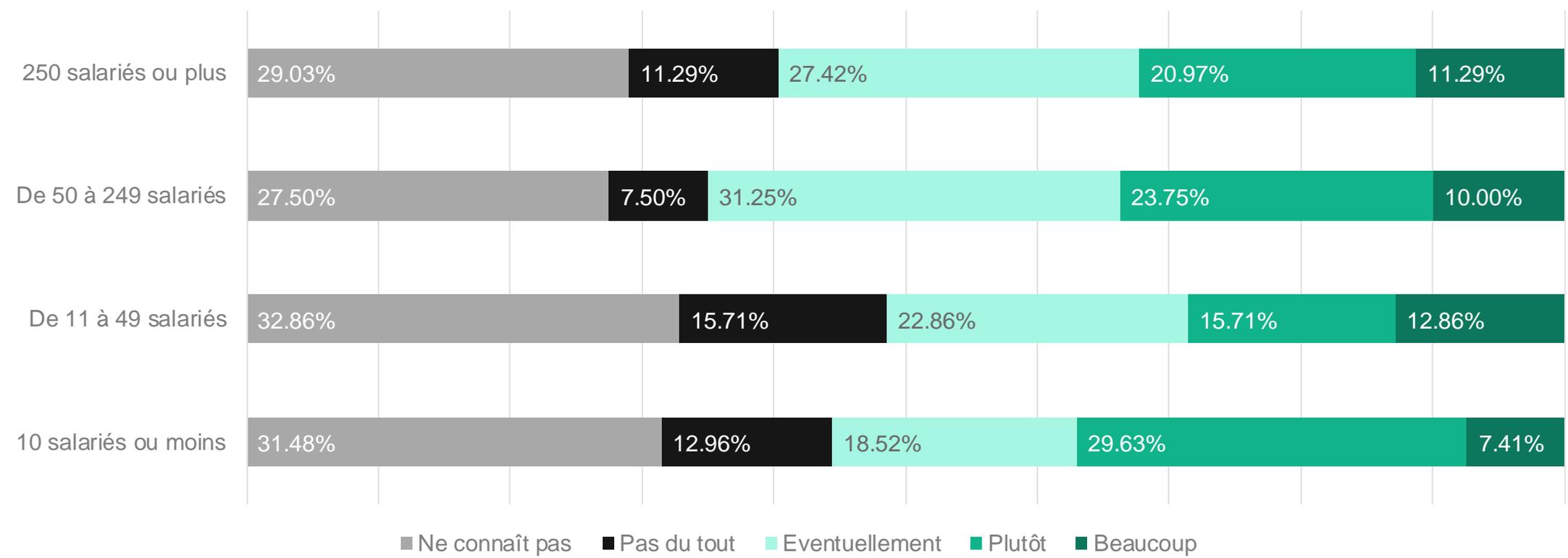
**FOCUS : Aide au financement d'une formation, selon la taille de l'entreprise.**



# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous **intéressé** pour mobiliser les dispositifs ci-après ?

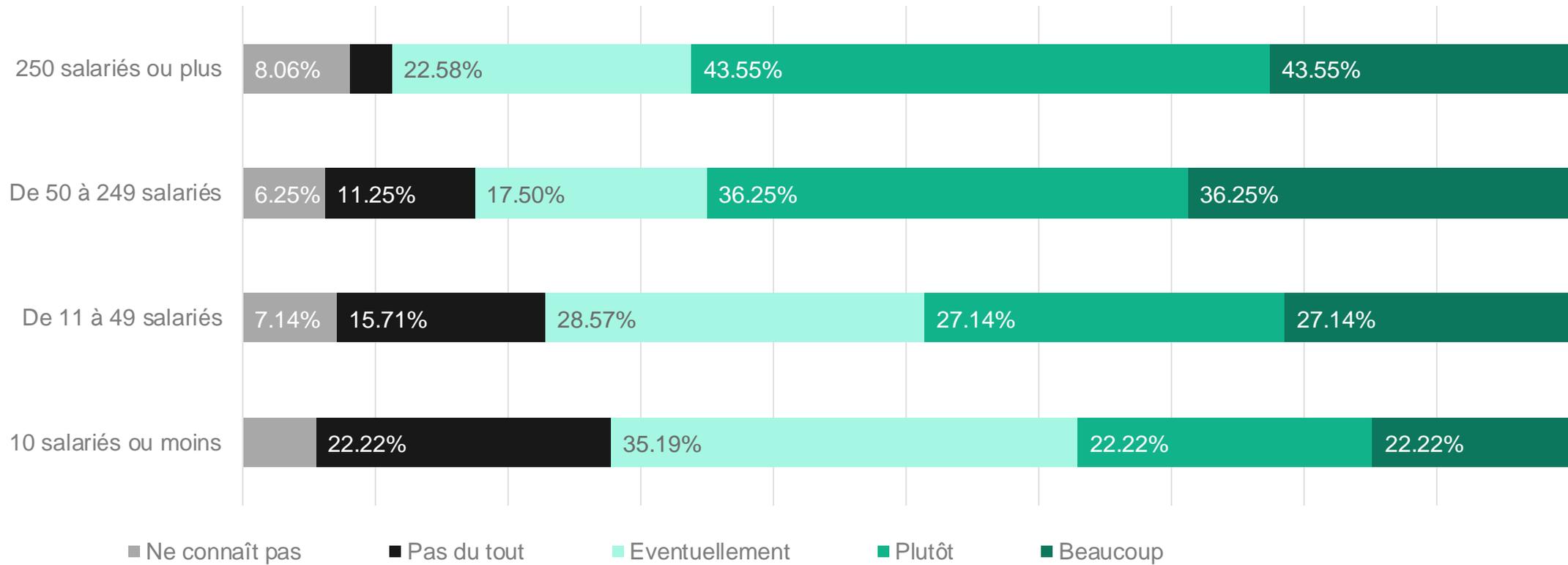
**FOCUS : Action de Formation Préalable au Recrutement, selon la taille de l'entreprise.**



# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure êtes-vous **intéressé** pour mobiliser les dispositifs ci-après ?

**FOCUS : Alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation), selon la taille de l'entreprise.**



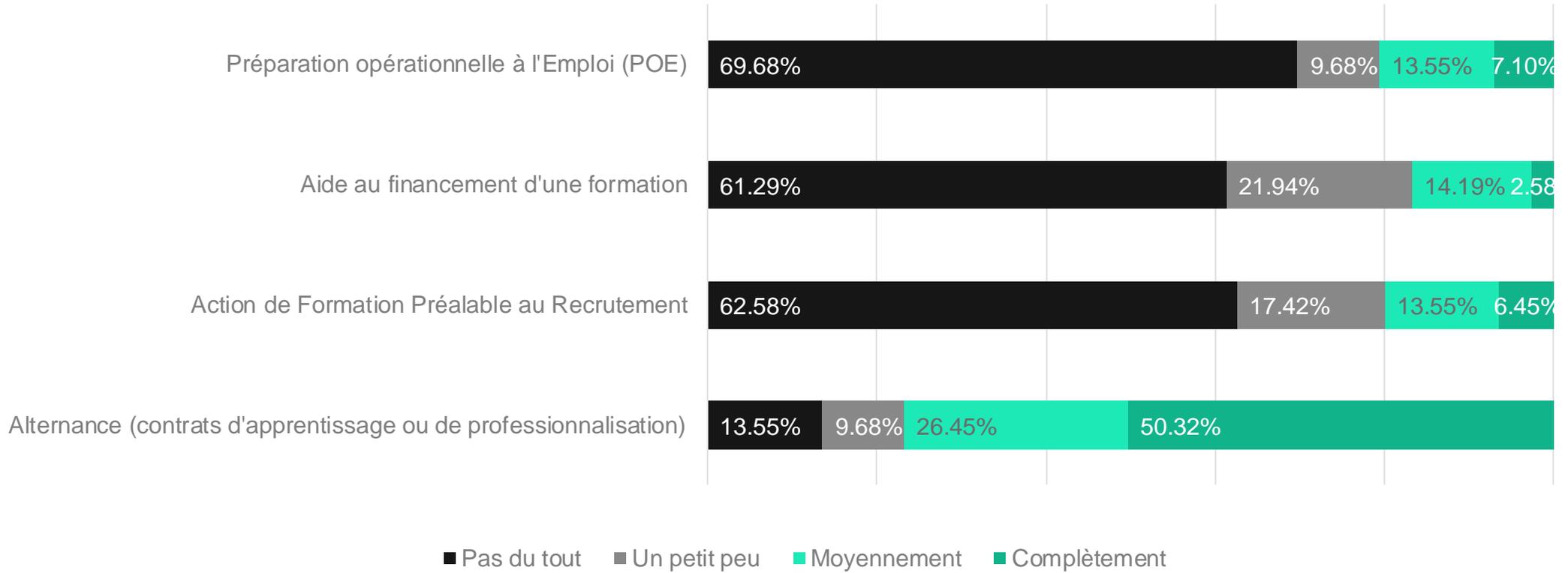
**Connaissance de l'offre de services et  
des dispositifs par les répondants  
n'ayant jamais eu recours à un  
accompagnement Pôle emploi**

# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure estimez-vous **connaître** les dispositifs ci-après ?



## Connaissance globale des dispositifs



# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure estimez-vous **connaître** les dispositifs ci-après ?

**FOCUS : Préparation opérationnelle à l'Emploi (POE), selon la taille de l'entreprise.**

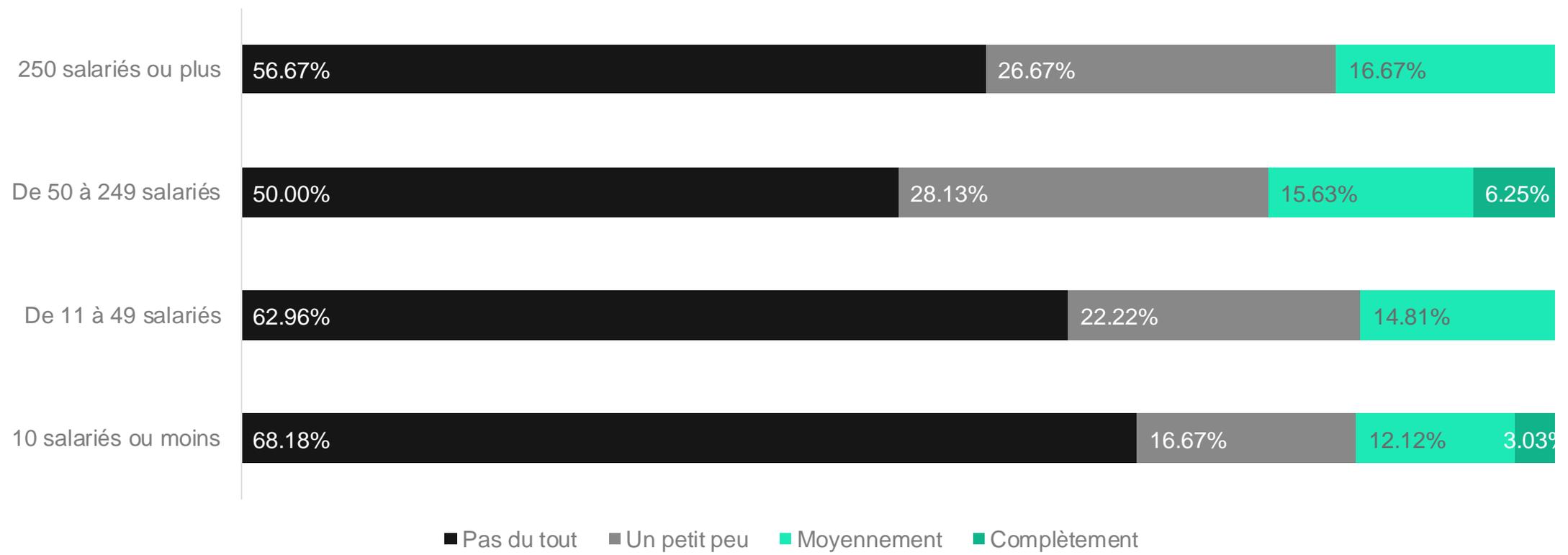


# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure estimez-vous **connaître** les dispositifs ci-après ?



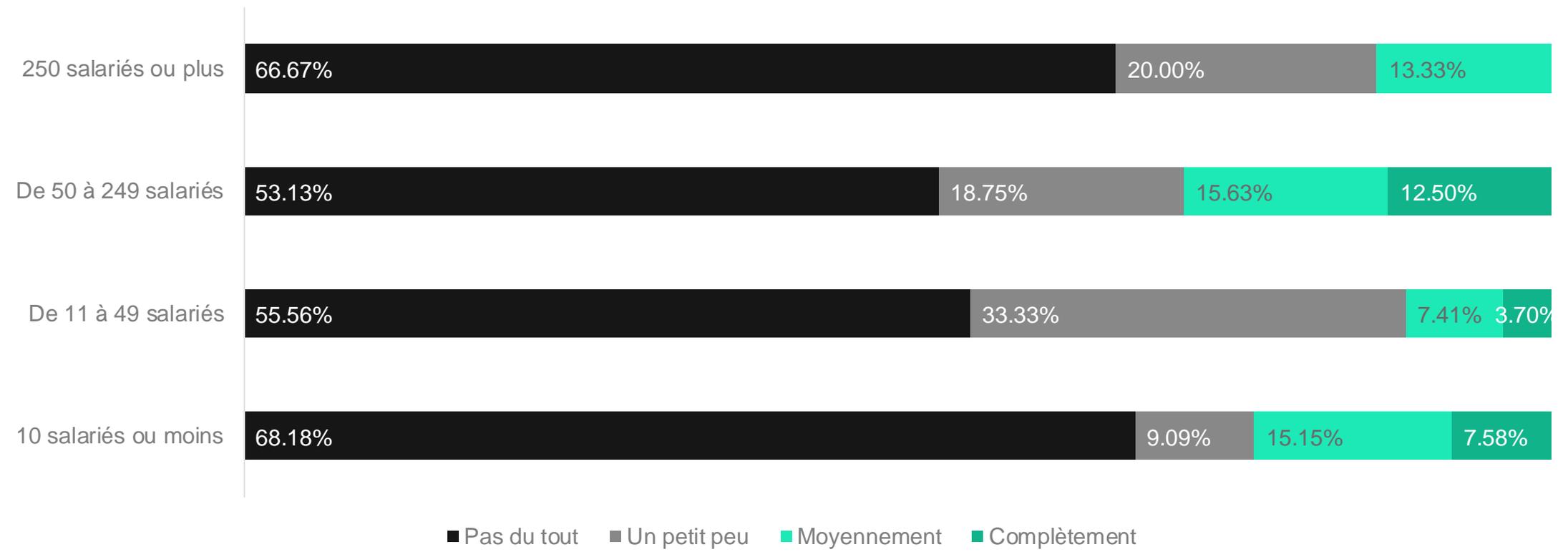
## FOCUS : Aide au financement d'une formation, selon la taille de l'entreprise.



# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure estimez-vous **connaître** les dispositifs ci-après ?

 **FOCUS : Action de Formation Préalable au Recrutement, selon la taille de l'entreprise.**

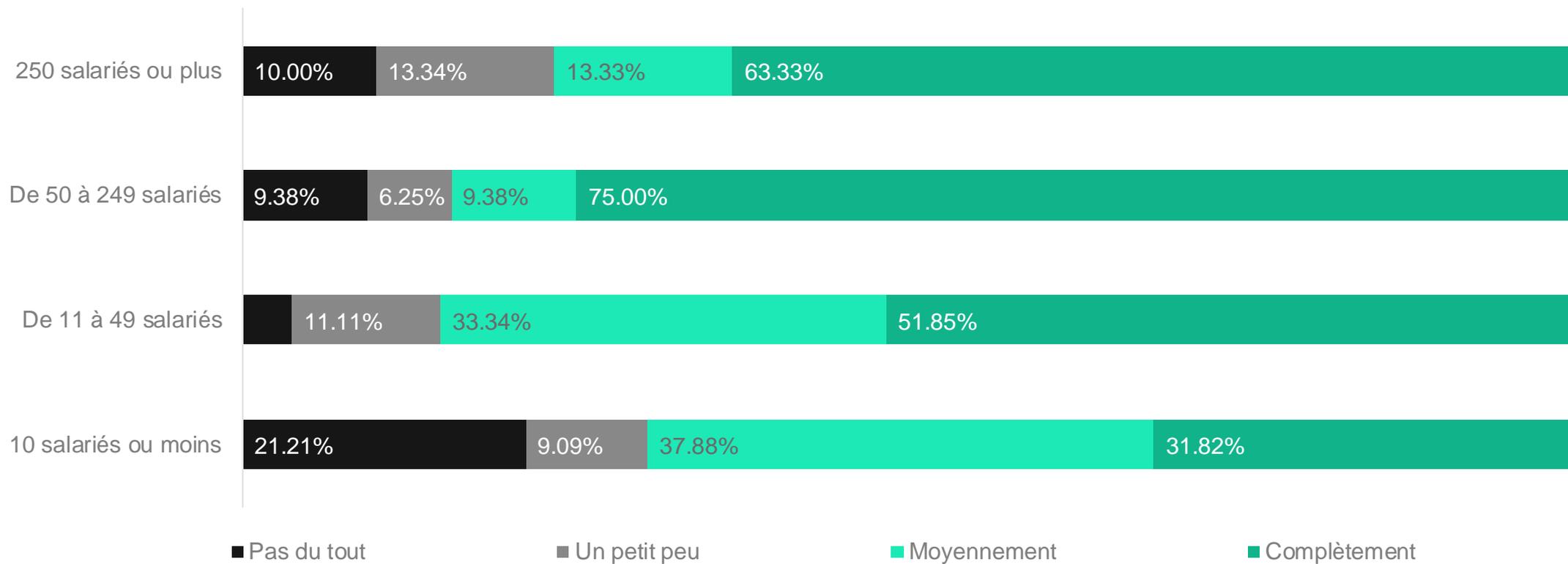


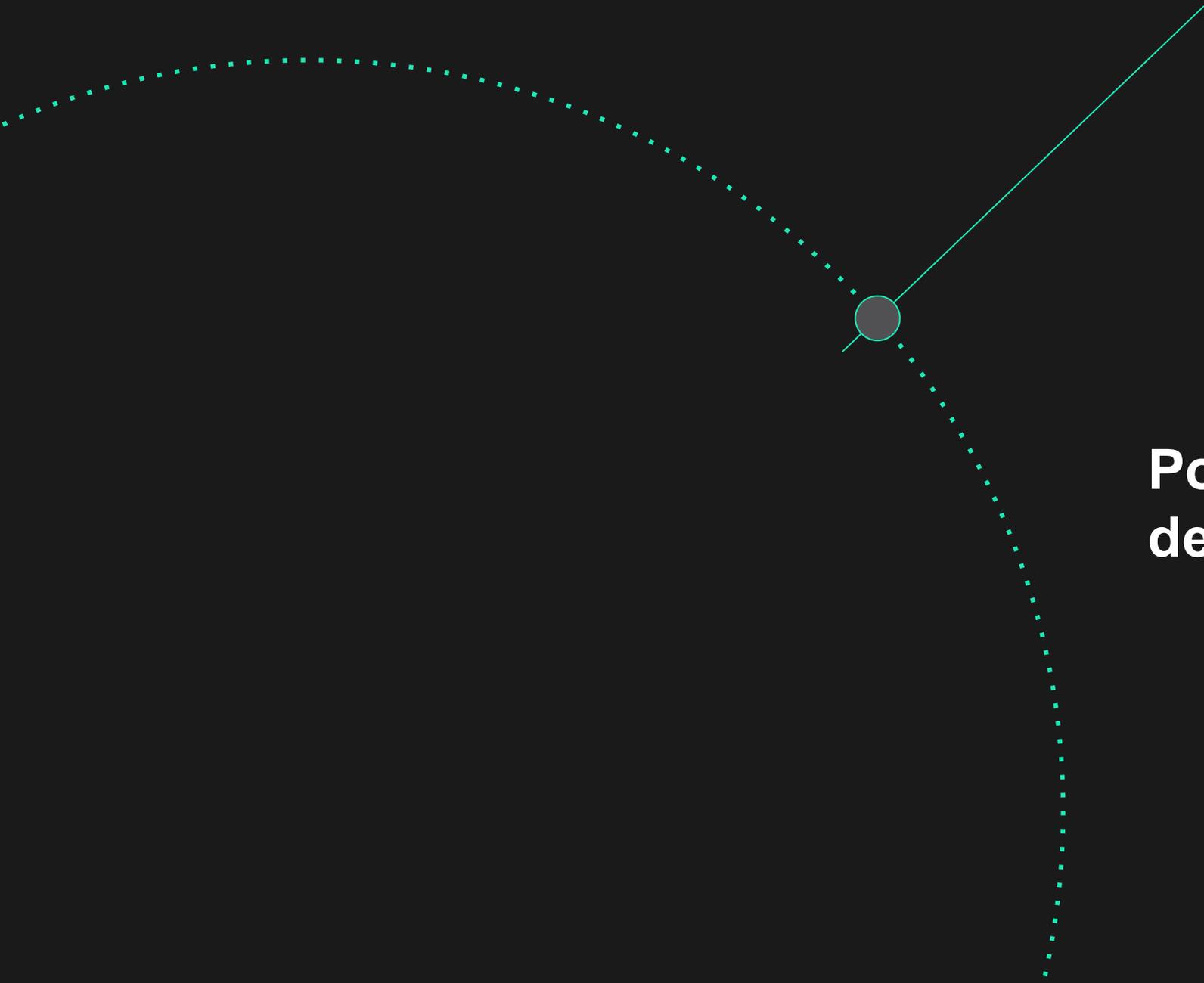
# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Dans quelle mesure estimez-vous **connaître** les dispositifs ci-après ?



**FOCUS : Alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation), selon la taille de l'entreprise.**

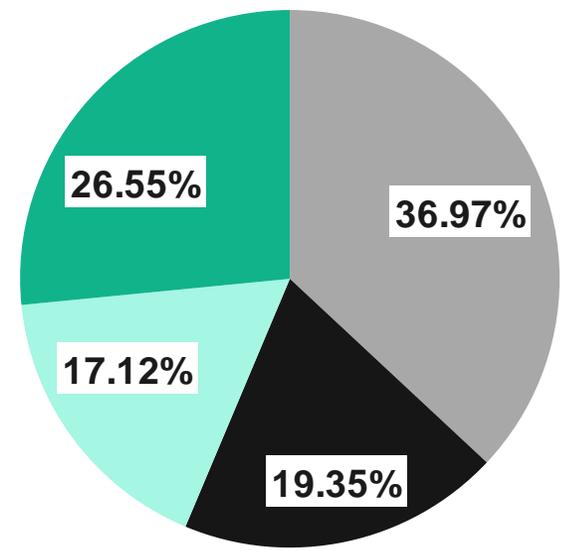




**Positionnement vis-à-vis  
de l'offre de services**

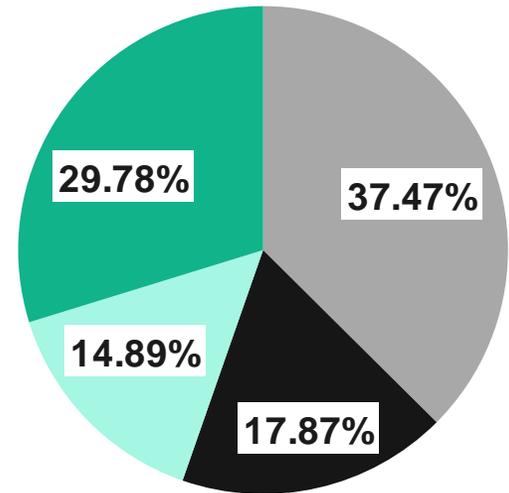
# Positionnement vis-à-vis de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Êtes-vous ouvert à recevoir des immersions organisées par Pôle Emploi dans votre entreprise ?



■ NSP ■ Non ■ Je le fais déjà ■ Oui

Estimez-vous que le dispositif de formation préalable à l'embauche pourrait vous aider à recruter et à couvrir vos besoins ?

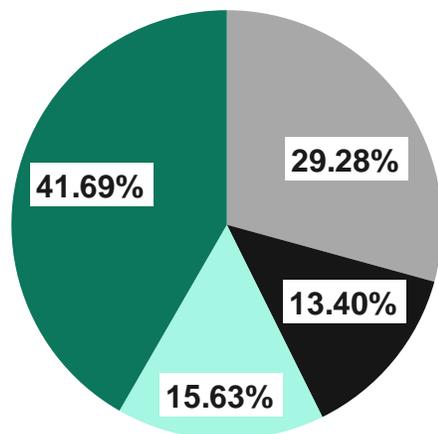


■ NSP ■ Non ■ Je le fais déjà ■ Oui

# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Parmi la liste ci-dessous, quels modes alternatifs de recrutement seriez-vous prêts à mobiliser ?

Seriez-vous prêt à mobiliser des modes alternatifs de recrutement, non basés sur l'analyse de CV ?



■ NSP ■ Non ■ Je le fais déjà ■ Oui

Job dating	69,27 %
Méthodes de recrutement par simulation	59,63 %
CV anonymes	41,74 %
Opérations spéciales type stade pour l'emploi	32,57 %
Jeux sérieux / gaming	29,82 %
Salons virtuels (ex: dans le métaverse)	23,85 %
Autres	12,39 %

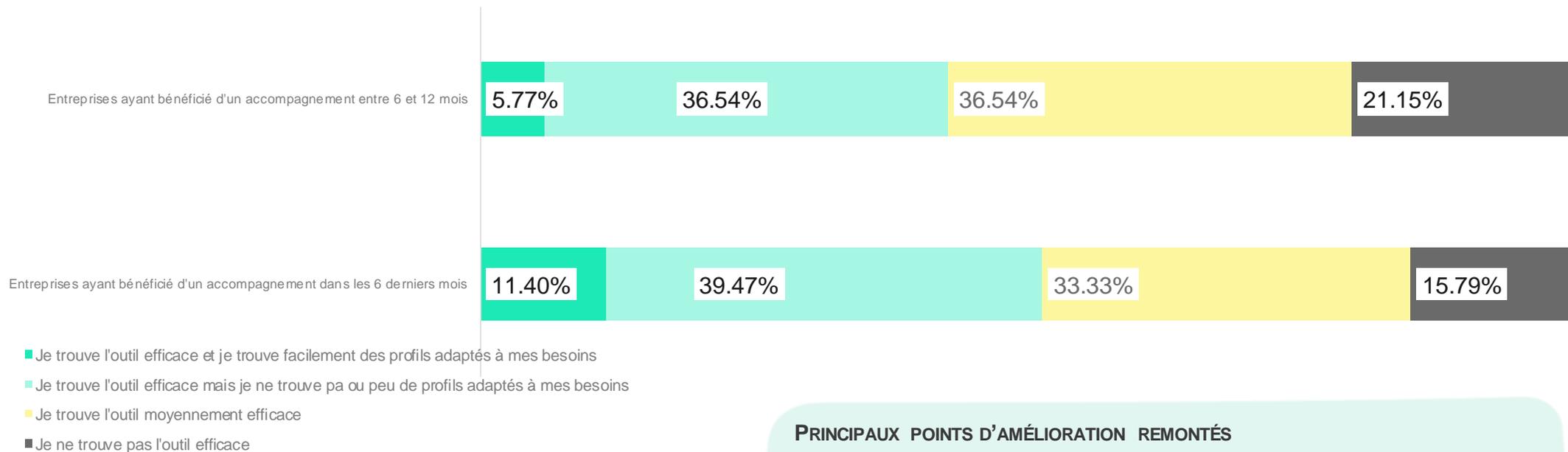
*Parmi les réponses « Autres » : Job dating « individualisés », visites d'entreprise, atelier et informations collectives sur l'intégralité de l'offre de service de France Travail, présence sur des salons professionnels, analyses comportementales, analyse des soft skills, journée d'immersion, mise en situation.*

# Connaissance de l'offre de services et des dispositifs mobilisables

Quel est votre avis sur la base de profils en ligne ?

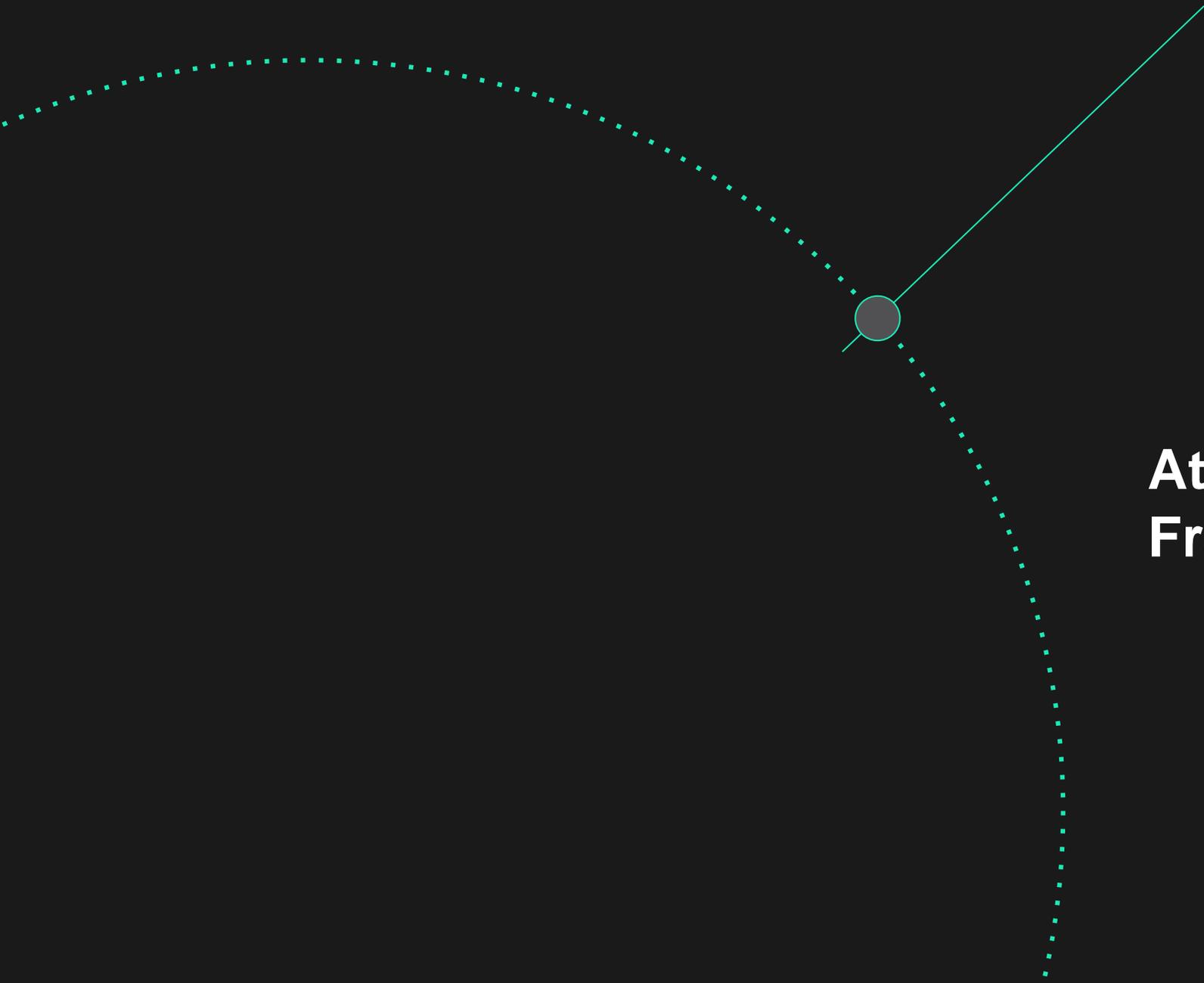


**FOCUS sur les répondants ayant bénéficié d'un accompagnement Pôle emploi dans les 12 derniers mois**



## PRINCIPAUX POINTS D'AMÉLIORATION REMONTÉS

- Enrichissement des critères de recherche géographique
- Possibilité de masquer les profils déjà consultés
- Possibilité de rechercher sur un secteur d'activité
- Possibilité de filtrer sur les profils ouverts à une mobilité
- Ajout de critères sur les compétences transversales / soft-skills



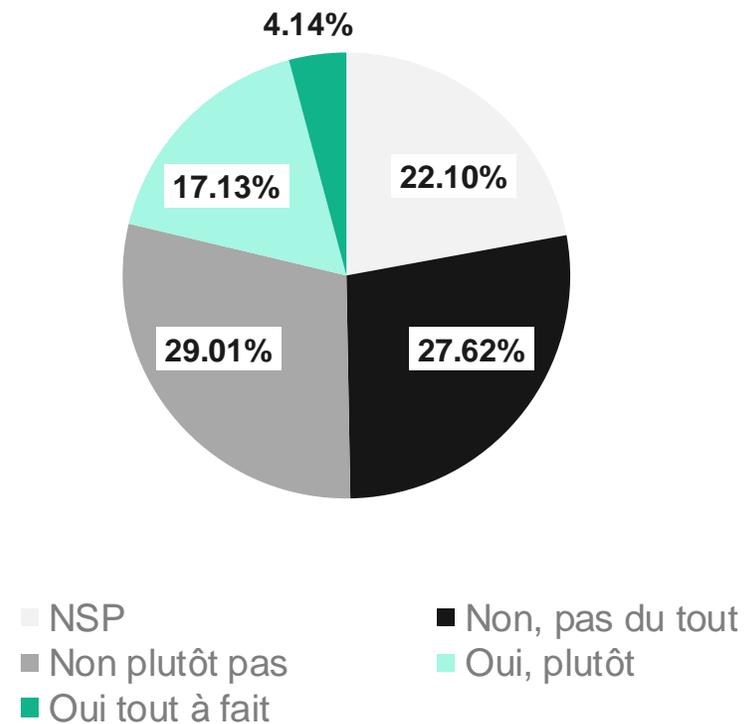
**Attentes vis-à-vis de  
France Travail**

# Attentes vis-à-vis de France Travail

## Sur quelle(s) brique(s) de l'offre de services aimeriez-vous être davantage accompagné ?

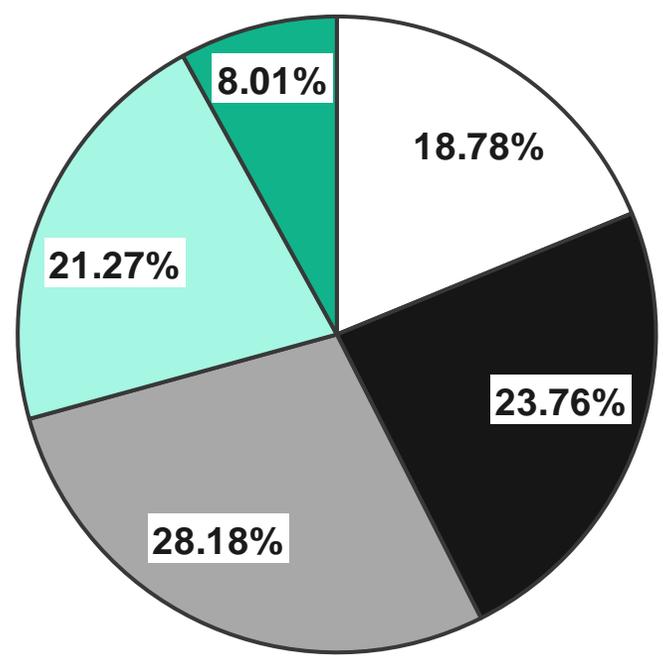
Identification de candidats aux profils adaptés et motivés	62,71 %
Information sur les dispositifs d'aides financières au recrutement et à la formation	48,07 %
Préparation et diffusion du besoin de recrutement / de l'offre d'emploi	26,52 %
Soutien dans le développement de pratiques plus inclusives et engagées de l'entreprise	16,30 %
Réussite de l'intégration du nouveau salarié et fidélisation dans l'entreprise	13,54 %
Gestion administrative des contrats	6,08 %
Aucun des éléments ci-dessus	11,88 %

## Seriez-vous prêts à payer certains services complémentaires, non disponibles dans l'offre de services socle de France Travail ?



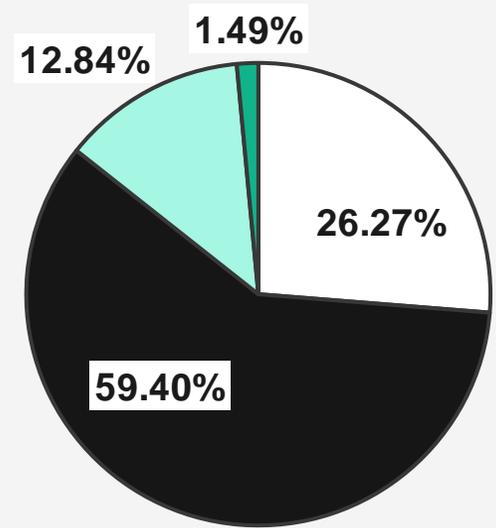
# Attentes vis-à-vis de France Travail

Seriez-vous intéressé par une prestation de conseil RH complète, basée sur une analyse approfondie des besoins de votre entreprise et des recommandations opérationnelles ?



NSP   
  Non, pas du tout   
  Non plutôt pas   
  Oui, plutôt   
  Oui tout à fait

Seriez-vous prêt à payer pour ce service ?



NSP   
  Non   
  Oui, plutôt   
  Oui tout à fait

# Attentes vis-à-vis de France Travail



## Qu'attendez-vous de votre interlocuteur France Travail ?

- 1 Qu'il connaisse finement votre bassin d'emploi (64 %)
- 2 Qu'il soit spécialisé sur votre secteur d'activité (58 %)
- 3 Qu'il soit généraliste sur l'ensemble de l'offre de services (18 %)

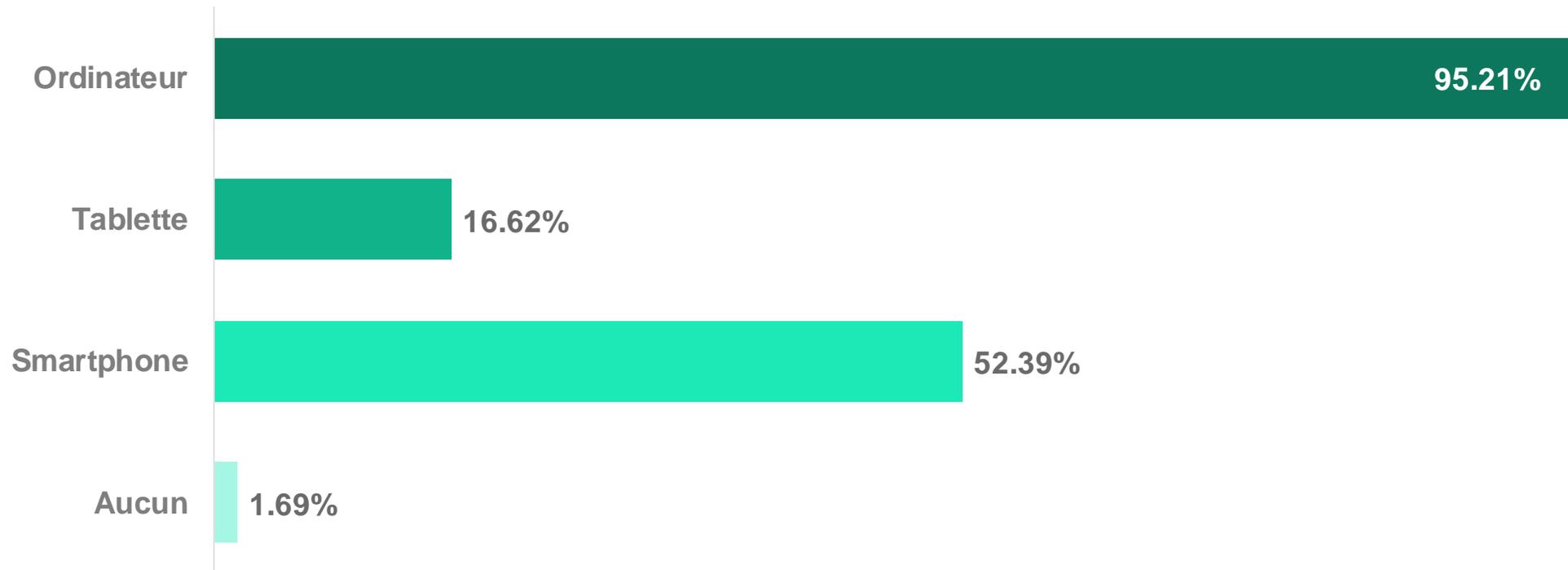


## Qu'attendez-vous de votre relation avec votre conseiller France Travail ?

Qu'il vous contacte régulièrement pour faire le point sur vos besoins et vous informe des actualités / événements susceptibles de vous intéresser	7,46 %
Qu'il soit facilement joignable et réactif pour répondre à vos sollicitations	54,97 %
Les deux	37,57 %

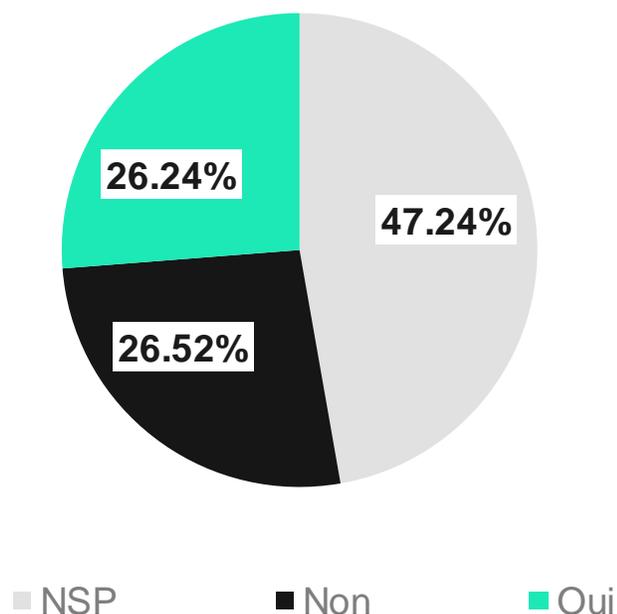


Concernant les services digitaux, sur quel(s) outil(s) en particulier les utilisez / utiliseriez-vous ?



# Attentes vis-à-vis de France Travail

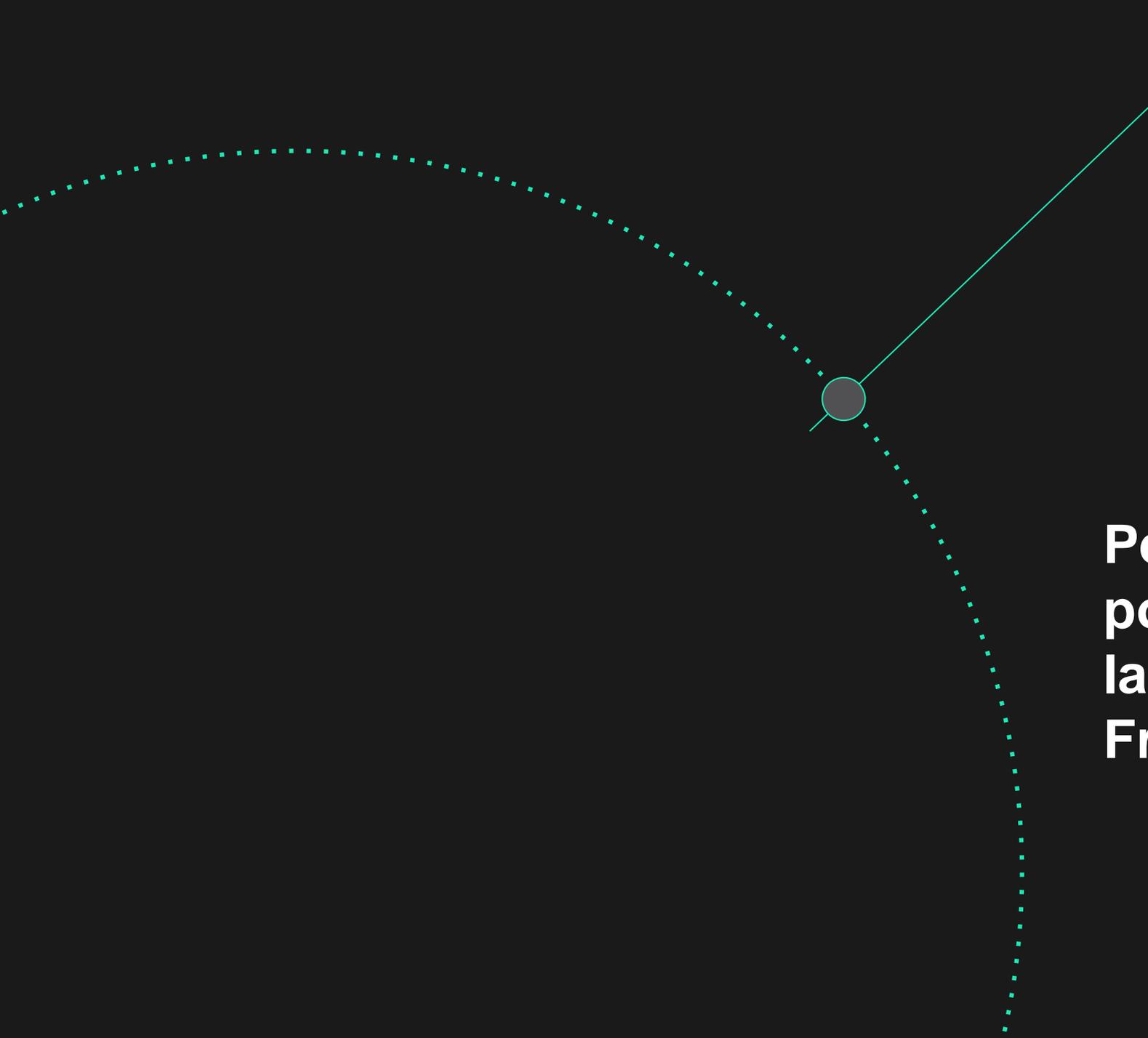
Attendez-vous de France Travail qu'il vous aide à remplir vos engagements et ambitions en matière d'inclusion (recrutement de personnes en situation de handicap, séniors, intégration de personnes en difficultés sociales, ouverture à davantage de diversité) ?



Respectivement 33,66% et 39,44% des entreprises de 50 à 249 salariés et de 250 salariés et plus ont répondu « oui » à cette question.

**Précisions des répondants ayant sélectionné « Oui » :**

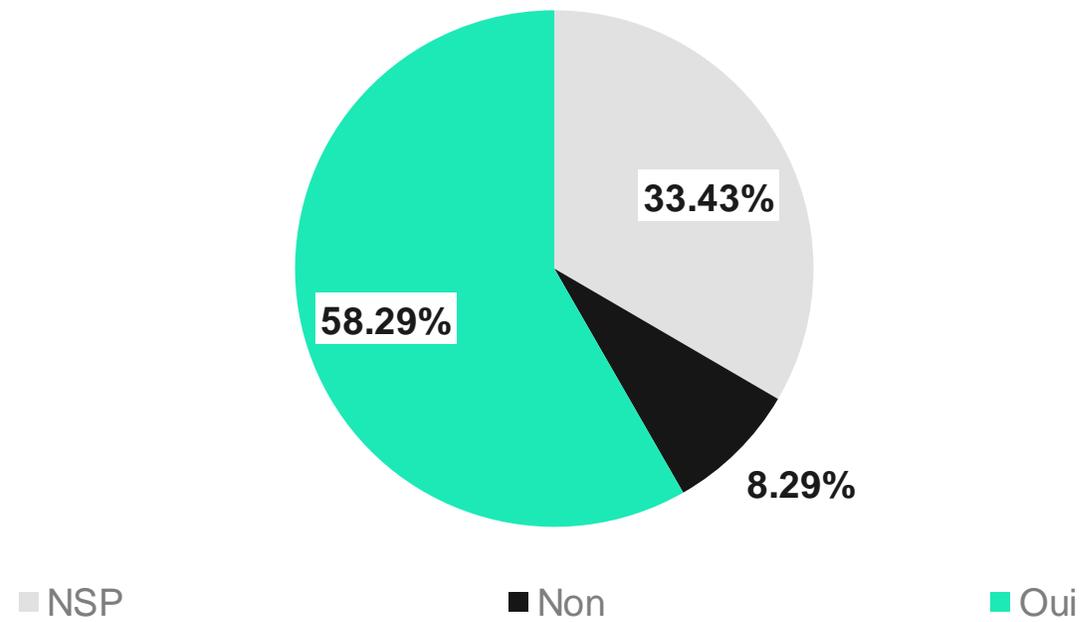
intérêt de FT dans l'identification des personnes concernées (seniors en reconversion, jeunes en difficulté, etc.), accompagnement au quotidien des salariés en situation de handicap et adaptation du lieu de travail, veille juridique sur les sujets RSE, faire le lien entre les acteurs dans ce champ.



**Perception de la réforme  
pour le plein emploi et de  
la transformation de  
France Travail**

# Perception de la transformation de France Travail

Estimez-vous que le renforcement de la coordination des acteurs du service public de l'emploi dans les territoires (Pôle emploi, Missions Locales, Cap Emploi, collectivités, réseaux consulaires, etc.) contribuera à renforcer la valeur ajoutée délivrée aux



## Pionnier du *Consulting 4.0*, Sia Partners réinvente le métier du conseil et apporte un regard innovant et des résultats concrets à ses clients.

Nous avons développé des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle et le design pour augmenter l'impact de nos missions de conseil. Notre présence globale et notre expertise dans plus de 30 secteurs et services nous permettent d'accompagner nos clients dans le monde entier. À travers notre démarche "*Consulting for Good*", nous mettons notre expertise au service des objectifs RSE de nos clients et faisons du développement durable un levier de performance pour nos clients.

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter @SiaPartners](#)

[sia-partners.com](https://sia-partners.com)

